

BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING

EN LA INDUSTRIA

TENDENCIAS

REVISTA CORPORATIVA



shape
CORP.
MEXICO S. de R.L. de C.V.

EXCEEDING THE
EXPECTATIONS

SEA PARTE DE NUESTRA
PRÓXIMA EDICIÓN
"HECHO EN MÉXICO"
¡NO SE LA PIERDA!

Beiersdorf

OPENS NEW PLANT AND
INNOVATION CENTER IN MEXICO



ANNOUNCED THEIR NEW
PRODUCTION PLANT IN
SAN LUIS POTOSI

GETRAG

Precision. Passion. Partnership.

IS A WORLDWIDE
SYSTEM SUPPLIER OF
TRANSMISSIONS FOR THE
AUTOMOTIVE INDUSTRY

AÑO 17 • 2014 • No. 78 • \$40
www.revistatendencias.com.mx



Reconoce al talento mexicano que hace a tu planta en México una empresa de clase mundial.

Reconoce el valor de tu equipo de trabajadores mexicanos

SÓLO EN NUESTRA EDICIÓN ESPECIAL
“HECHO EN MÉXICO”

Forma parte del grupo de empresas que reconocen y alientan el esfuerzo de su equipo formado por mexicanos.

En el mes patrio isé parte de México!
Sé parte de Tendencias en la Industria.

VÁLIDO SÓLO PARA LA EDICIÓN No. 79 UNA PÁGINA \$15,000.00 MÁS IVA. INCLUYE TEXTOS Y FOTOS DE TUS EMPLEADOS. VÁLIDO SÓLO DEL 11 DE AGOSTO AL 19 DE SEPTIEMBRE 2014. VÁLIDO SÓLO EN REPORTAJES, NO APLICA PARA ANUNCIOS PUBLICITARIOS. APLICAN RESTRICCIONES.



(442) 183-12-16 www.revistatendencias.com.mx
gabriela.arjona@revistatendencias.com.mx




INAUGURAN LA SEGUNDA FASE DEL
CAMPUS DE INGENIERÍA **2**

KOSTAL
ABRE SEGUNDA PLANTA EN QUERÉTARO;
INVIERTE 506 MDP **4**

DAIMLER RENAULT NISSAN
NUEVA PLANTA EN AGUASCALIENTES **6**


Precision. Passion. Partnership.
IS A WORLDWIDE SYSTEM SUPPLIER OF
TRANSMISSIONS FOR THE AUTOMOTIVE INDUSTRY. **8**

shape
CORP
MEXICO S. de R.L. de C.V.
9 EXCEEDING THE EXPECTATIONS

Beiersdorf
OPENS NEW PLANT AND INNOVATION
CENTER IN MEXICO **14**

BMW GROUP
ANNOUNCED THEIR NEW PRODUCTION PLANT IN
SAN LUIS POTOSI **16**

DÜRR
18 ADDED FLEXIBILITY AND ENERGY EFFICIENCY
IN THE PT AND ED AREA

LG Innotek **19**

 **ALTOS HORNOS DE MEXICO**
20 FIRMA CONTRATO PARA NUEVO PROYECTO

EDITORIAL

With this special edition we celebrate our **17th Anniversary**.

As every edition of our magazine, this one is also focused on fulfilling the corporate communication requirements of our customers, either directly to the markets or to the most important part of those companies which are their employees. This edition not only includes the OEM and suppliers operation but also the latest investments and technological innovations of the industry.

Overall this magazine aspires to deliver world class information and delight our customers and readers with the latest trends on technology, product development, quality and design. We look for persons focusing on innovation, management, and process improvements, because these are the key elements of growth at every company.

This edition also includes opening news of companies, as well as news of expansion, joint-ventures and consolidation of important global corporate groups in Mexico.

This is our approach to the most innovative state of the art companies on the demanding global industry challenges in the international markets. All what you are about to read are the foundation elements for our goal of developing a world-class magazine.



Dirección General
GABRIELA RODRÍGUEZ ARJONA

Subdirección
ANDREA GABRIELA RAMÍREZ

Dirección Jurídica
RAFAEL SOLORIO MENDOZA

Colaboración
ANDREA RAMÍREZ
AUREA GARCÍA

EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS REVISTA CORPORATIVA es una publicación propiedad de TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA, S.A. DE C.V. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. Capuchinas No. 205 P.B. Col. Carretas C.P. 76050 Querétaro, Gro. Tel (442) 183-12-16. Publicación bimestral. CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO 04-2008-022617405400-102 CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y LICITUD DE CONTENIDO EN TRÁMITE. SE PROHIBE LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE ESTA REVISTA SIN EL PERMISO ESCRITO DE SU EDITORA. LOS ARTICULOS FIRMADOS SON RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES Y NO NECESARIAMENTE EL PUNTO DE VISTA DE ESTA EDITORIAL.



Inauguran la segunda fase del campus de ingeniería



El Gobernador del Estado, José Calzada Rovirosa y el Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo Villareal, inauguraron la Segunda Fase del Campus de Ingeniería GE, el centro más avanzado de la región, dedicado al desarrollo de diseño y servicio de turbinas para la aviación, así como generación de energía y proyectos para gas y petróleo.

El Mandatario queretano apuntó que el impulso que tiene México a través de los sectores aeronáutico y energético, colocan al país en uno de los momentos ideales para el desarrollo, como sucedió en su momento con la entrada en marcha del Tratado del Libre Comercio.

El Jefe del Poder Ejecutivo del Estado de Querétaro señaló: “en los próximos 20 años la industria comercial de la aviación va a requerir que se construyan 35 mil aviones, no hay capacidad instalada para 35 mil; México tiene la gran oportunidad con la mano de obra calificada, por su posición geográfica y por muchos otros factores como es el caso de la innovación que ya se está dando a pasos agigantados, como uno de los grandes campeones de esta industria; lo mismo vemos con el sector energético.

“Nos sentimos entusiasmados y agradecemos a empresas como es el caso de GE que confíen en nuestro país y que lo hayan hecho por más de 100 años. Aquí, las puertas de Querétaro están abiertas para la inversión, esas puertas seguras que tenemos están abiertas por supuesto, para dinamizar y recoger las ideas de nuestros jóvenes para seguir construyendo un México más próspero y un México más fuerte”.

El Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo Villareal, destacó a Querétaro como ejemplo en México en términos de innovación, transformación y liderazgo en sectores estratégicos para potenciar el progreso en México.

“Son buenas noticias para Querétaro y para México sobre todo; yo creo que el ejemplo que Querétaro está dando en el país es de una entidad federativa que se ha transformado sin duda en la punta de la innovación, de la transformación y en el liderazgo de los sectores más dinámicos de la economía mexicana. Nos sentimos orgullosos y comprometidos cuando vemos la capacidad con la que esta entidad federativa ha traído inversión y desarrollo a estos sectores estratégicos para el país; ya que solo 30 por ciento de los recursos están en sectores como el automotriz y el aeroespacial”.

Por eso enfatizó la capacidad con la que cuenta el país para ser competitivo: “este Centro de GE es la prueba viva de que los mexicanos tenemos el talento y la creatividad para participar en el diseño y en la innovación a nivel global. Sin duda, con esa inversión, al pasar de los mil 800 Ingenieros con los que actualmente cuentan, a 2 mil 200, donde el 20 por ciento tiene estudios de Maestría; el 3 por ciento de Doctorado, es una muestra clara de lo que somos capaces”.

Y añadió el Secretario de Economía: “por eso, México en el mundo se distingue no sólo por la transformación que ha logrado en su estructura de producción en los últimos 25

años en este país, antes del TLC de América del Norte cuando solo exportábamos 35 por ciento de manufacturas y 65 por ciento de minerales y petróleo; hoy, el 85 por ciento de lo que exportamos es manufactura. De ese 85 por ciento, más de la mitad es de manufactura que lleva un nivel alto de sofisticación y complejidad”.

Guajardo Villareal sostuvo que el sector aeroespacial le da un posicionamiento estratégico a esta entidad: “una industria que de 2006 a 2013 ha venido creciendo sus exportaciones en un promedio superior al 15 por ciento. Ha cambiado de 10 mil empleados que tenía en 2006 a más de 45 mil en 2013; y en el centro de este clúster aeroespacial, integrado por estados como Chihuahua, Sonora, Baja California, Nuevo León y Querétaro, destaca Querétaro, al integrar los 3 pilares: sector investigación y educativo; sector empresarial y sin duda el apoyo fundamental de un Gobierno activo y dinámico para impulsar el futuro de esta industria”.

El Presidente y Director General de GE, Jeff Immelt, así mismo reiteró las oportunidades que tiene México en los sectores: “desde que se creó el Tratado del Libre Comercio de Norteamérica hace más de 20 años creímos en el futuro del país. Vemos cómo México aspira a tener más empleos de alto valor, más exportaciones y más desarrollo, sus Ingenieros, su innovación y tecnología es lo que va a hacer que esto suceda y este Centro de innovación es parte de ello”.

Y agregó: “vine aquí en 1999 cuando empezamos, no sabíamos realmente a dónde íbamos, no teníamos idea, y 15 años después ahora estamos aumentando a 2 mil 200 Ingenieros en esta planta, nadie pudo haber previsto esto, pero el equipo hizo que pasara por su capacidad y su deseo de crecimiento y ese es el futuro para México”.

Por más de 118 años, GE ha sido un socio estratégico para

México. El Centro de Ingeniería Avanzada (GEIQ), en los últimos años se ha posicionado como el más grande para la Industria de Aviación de GE fuera de Estados Unidos y el segundo más grande para la Industria de generación de energía.

En el evento estuvieron presentes también: el Secretario de Desarrollo Sustentable, Marcelo López Sánchez; el Presidente Municipal de Querétaro, Roberto Loyola Vera; el Presidente y Director General GE América Latina, Reynaldo García; el Presidente y Director General GE México, Raúl Gallegos Navarro; el Director General del Centro de Ingeniería Avanzada GEIQ, Vladimiro de la Mora Honc; el Consejero de la Sección Económica de la Embajada de Estados Unidos en México, Pablo Valdés; el coordinador de Delegaciones Federales de la Secretaría de Economía, Jorge Cantú Valderrama; el Director General de Pro México, Francisco González Díaz; el Contralor de la Secretaría de Economía, Enrique A. Rodríguez, el Delegado de Economía en el Estado de Querétaro, Sergio Almeida Orozco.



José Calzada Rovirosa
Gobernador del Estado de Querétaro



“SU SOCIO DE LOGÍSTICA PARA MÉXICO Y EL MUNDO”

- Red mundial con 471 oficinas en los 5 continentes y un fuerte soporte de agencias representantes.
- Todos los servicios en un solo proveedor, líder en el mercado del transporte y la logística integral.
- DACHSER le propone la solución ideal para sus importaciones de Europa al Bajío: 2 salidas semanales en servicio aéreo consolidado de Frankfurt al Aeropuerto Internacional de Querétaro.
- DACHSER le ofrece el servicio de almacenaje, distribución, Pick & Pack, Cross Dock y consolidación en su almacén de Querétaro.

DACHSER de México, S.A. de C.V.

Bajío Office:
Circuito del Marqués No. 8 Int. 6 Parque Industrial
El Marqués C.P. 76246 El Marqués, Querétaro
Tel.: +52 442 234 7003
Email: Angel.Diaz@dachser.com.mx;
Karla.Luna@dachser.com.mx

www.dachser.com.mx



KOSTAL

**Abre segunda planta en Querétaro;
invierte 506 mdp**

Grupo Kostal anunció su segunda planta en Querétaro y la tercera en México, con una inversión de 506 millones de pesos y la apertura de entre 250 y 300 empleos directos.

La construcción de esta nueva planta arrancó en días pasados en el Parque Industrial Querétaro, donde tendrá una extensión de siete hectáreas. Con el inicio de sus operaciones en febrero de 2015, se espera que la empresa genere en total cerca de dos mil empleos directos.

México fue el primer país en el que tuvo presencia fuera de Alemania, y en Querétaro ya cumple 34 años, señaló Walter Maisel, CEO de Kostal North America.

Lo que ya se había publicado en Revista Tendencias en la Industria, en la edición no. 75 cuando la empresa comentó los planes de inversión que tenía previstos para esta entidad en el corto plazo, hoy son una realidad.

KOSTAL fabrica y ensambla controles electrónicos, motores para los controles en paneles y sensores como tier 1 para casi todas las marcas de automóviles con un de un amplio portafolio de productos.

Sus nuevas instalaciones se sumarán a las 132 firmas de origen alemán que ya operan en el estado. 🏗️



¡El rendimiento cuenta! 7,3 millones de ciclos al año en una ALLROUNDER HIDRIVE: de simple rendimiento a alto rendimiento. Y este último cuenta, muy especialmente en el sector de los envases y embalajes. Ya sean vasitos de yogur o tapas: al final del día solamente cuenta la eficiencia productiva. Y esto es lo que le ofrecemos. ¡ARBURG, para un moldeo por inyección eficiente!



ARBURG, S.A. de C.V.
Calle Acceso III, No. 42, Int. 4
Zona Industrial Benito Juárez
76120 Querétaro, Qro.
Tel.: +52 442 2095326
Fax: +52 442 2095106
e-mail: mexico@arburg.com

ARBURG

(AR) Argentina: M.E.S. · Tel.: +54 (11) 4752 1989 · comercial@mestec.com.ar | (BR) Brasil: ARBURG Ltda. · Tel.: +55 (11) 2039 1919 · brasil@arburg.com | (CL) Chile: c.m.k. representaciones · Tel.: +56 (32) 29 25 629 · cmk@cmkcmk.cl | (CO) Colombia: Magtec Zona Franca SAS · Tel.: +57 (1) 439 5833 · octavio.guzman@magtec.com.co | (GT) Guatemala: J. C. Niemann · Tel.: +502 (2) 420 8989 · ksundfeld@cniemann.com | (US) EE.UU.: ARBURG, Inc. · Tel.: +1 (860) 667 6500 · usa@arburg.com | (VE) Venezuela: Plasticconsult C.A. · Tel.: +58 212 963 7108 · hans-peter.schmid@plasticconsult.com

Nueva planta en Aguascalientes

DAIMLER-RENAULT NISSAN

Por: Gabriela Rodríguez



Anuncian alianza entre Nissan y la empresa alemana Daimler AG para construir una planta en Aguascalientes que ensamblará autos de la marca de lujo Mercedes-Benz, con una inversión que fluctúa entre 850 y 1,200 millones de dólares.

La planta será ubicada cerca de la nueva locación que construye Nissan en Aguascalientes, donde planea armar también modelos de su marca de automóviles de lujo Infiniti, revelaron directivos de las dos firmas.

El proyecto fue dado a conocer por Carlos Ghosn, Director General de Nissan Motors, y Dieter Zetsche, Presidente de Daimler AG, en la Exposición Internacional de automóviles en Frankfurt, Alemania.

Ambas compañías establecerán un marco jurídico para una alianza estratégica al 50-50. Sus autos de lujo serán exportados sobre todo al mercado de América del Norte. Como parte del proyecto, el Director General de Nissan

comentó que Daimler AG y Nissan examinaban la posibilidad de producir la próxima generación de autos con tracción delantera en México. La empresa alemana construirá autos modelos clase A.

Nissan-Renault Alliance y Daimler concretaron una alianza de capital y negocios en el 2010. Trabajan en varias áreas, principalmente en la producción de motores y en la cooperación mutua para la creación de modelos de automóviles y baterías de autos eléctricos.

Ghosn puso énfasis en el deseo de generar la sinergia en diferentes áreas con Daimler AG. A su vez, Zetsche comentó que las dos empresas "van encaminadas con el progreso de la alianza". Ambos dijeron que la nueva política centrará el esfuerzo en el área de autos comerciales.

Estas mismas empresas usaron los motores de Daimler armados en Estados Unidos para Mercedes-Benz e Infiniti.

Por otra parte, desarrollaron autos compactos y mejoraron la relación mutua en la producción. Para el próximo año, aliadas también con Ford Motor, van a fabricar en conjunto autos eléctricos con batería.

El señor Zetsche comentó que empezaron a cooperar mucho más de lo que tenían planeando al principio de la alianza y prevén un futuro muy promisorio en el avance de alianzas sobre la producción para nuevos vehículos.

La clase A de Mercedes-Benz saldrá de la nueva plataforma de tracción delantera, de la unidad que se utiliza también para el hatchback de clase B, el crossover GLA y la hatchback de clase A. Mercedes-Benz tiene sólo una planta de automóviles y cuatro de camiones Freightliner en Estados Unidos. En México opera dos plantas de camiones Freightliner.

Recognize the Mexican talent that makes your location in México a world class company.
Empower the value of your Mexican team workers.

Only in our special edition
"MADE IN MEXICO"

Be part of the group of companies that acknowledge and encourages the everyday effort made up by your people.

September is our Mexican month, we celebrate our Mexican values.

Let your company celebrate it's own values
with us and be a part of us.

Be a part of Tendencias en la Industria.

VALID ONLY FOR ISSUE No. 79 th. ONE PAGE \$ 10,000.00 más iva. INCLUDE YOUR TEXT AND ALL EMPLOYEES PHOTOS. VALID ONLY FROM AUGUST 11th UNTIL SEPTEMBER 19th, 2014.
VALID ONLY FOR COVERAGES NOT ADVERTISING. CHECK RESTRICTIONS.



EN LA INDUSTRIA
TENDENCIAS
REVISTA CORPORATIVA

(442) 183-12-16 www.revistatendencias.com.mx
gabriela.arjona@revistatendencias.com.mx



Precision. Passion. Partnership.

Is a worldwide system supplier of transmissions for the automotive industry.

Por: Gabriela Rodríguez

GETRAG started out as a family business in 1935 in Germany. Today they are one of the world's largest independent manufacturers of transmission systems for passenger cars and light commercial vehicles. With 13,250 employees, 23 locations worldwide, over 3 billion Euros turnover, we consider GETRAG as a very successful company.

On an exclusive interview to Revista Tendencias en la Industria we spoke to Mr. Aldo Cirilli, Managing Director to GETRAG at Irapuato's location in the Mexican State of Guanajuato "Our core business is to manufacture products range from manual transmissions to dual clutch transmissions through transmissions for hybrid and electric drives. We have invested all our resources in state of the art technologies to meet all our customer's requirements in terms of speeding and shifting and fuel economy. We are one of the largest suppliers to the automotive sector of vehicle transmissions, serving the 3 continents".

"Starting from the smallest application for the smart, to the most sophisticated Ferrari transmission we focus to develop the best technology for transmissions. An example of it is that since one year, there is no Ferrari in the market running without the GETRAG dual transmission installed. Our customers rely on our experience and expertise in development and manufacture either. We provide the concepts, build the prototypes and make the transmissions, which are often optimized in close cooperation with the OEM'S from the smallest manufacturing tolerances possible and in large series".

"Currently our main customer to this facility is FORD MOTOR COMPANY. We work together with them on a joint-venture back to back to fulfill and to support every need, during the entire process at the facility located in Cuajimalpa, State of Mexico.

We also supply many other strategic customers such as Renault, BMW and some

others for the Asian markets. In this facility we started our mass production in 2010. It was during the last economic world crisis but this has been always a positive strategy of GETRAG to invest during the crisis because as a company you can develop training programs for the employees and work on the productivity growth, and then when the markets recover we are ready and strong for fast response at every request of the customers and ready for the next launch".

Mexican site at Irapuato is the largest within the group for the manufacture of these products, "And for the next 10 years at least. Today this location is full capacity utilized, which is quite significant, around 10 to 12% annually has been the growth we had from the beginning and the growing plan for the next 15 years is to double our size worldwide. At the moment we are exploring new opportunities with the OEM'S, as we foresee the next years very profitable, we are investing as much as other important companies are investing in this country. An important reason to invest is to keep high level of efficiency with the latest technology".

GETRAG has around one thousand employees currently working all the three shifts at this facility. That might fluctuate depending on the assembling needs of the customer. GETRAG and its team are ready to take the challenges of the upcoming increasing business in the automotive industry".



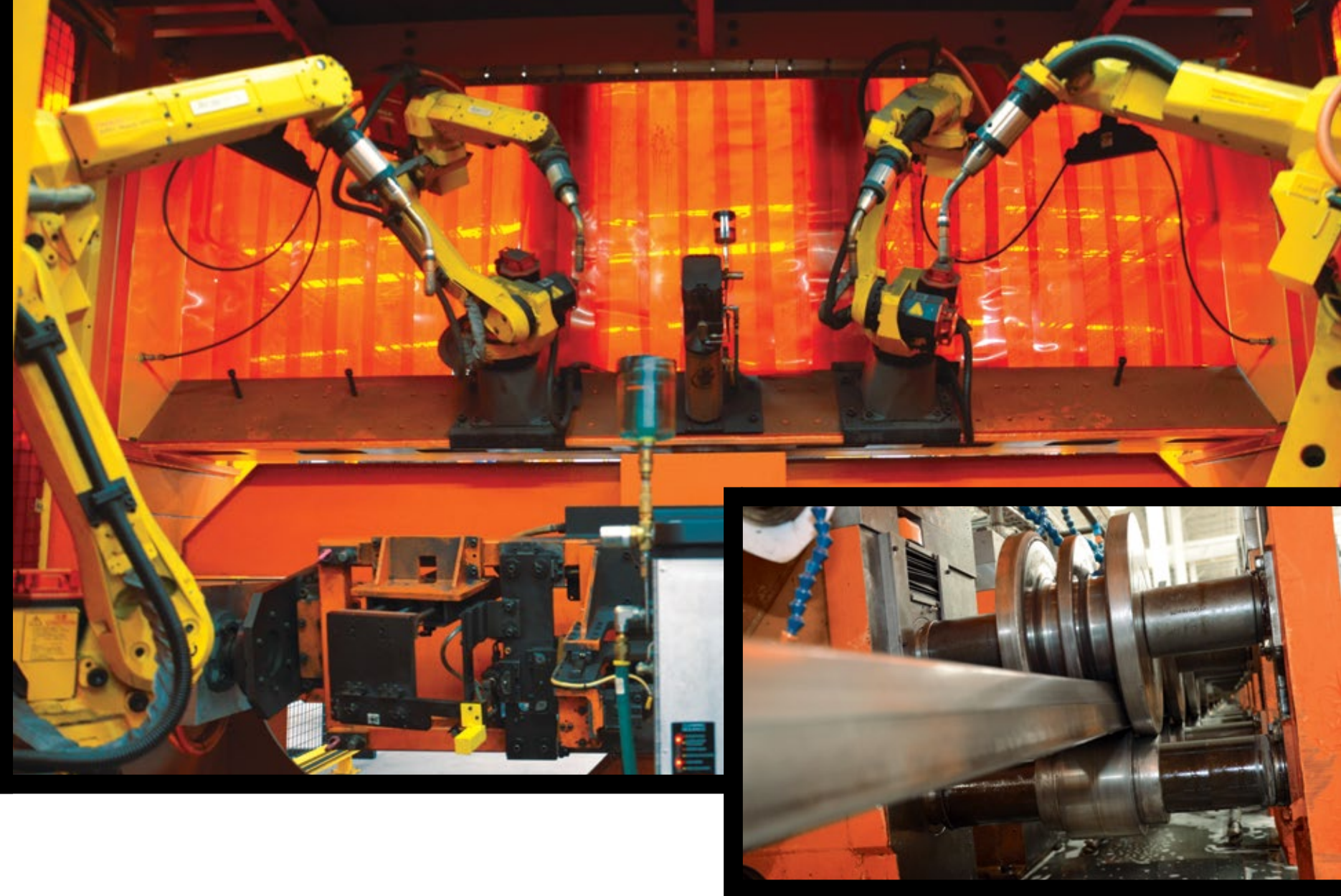
shape
CORP.
MEXICO S. de R.L. de C.V.





Exceeding the expectations

Por: Gabriela Rodríguez



Mr. Ernesto Acevedo
General Manager Shape Corp. Mexico

Located in Parque Industrial Queretaro, SHAPE CORP MEXICO started operations in 2011 investing around 60 million dollars and targeting to be where the customer needs them. This company is one of the leading and most innovative suppliers of the automotive industry with the specialty of Impact Energy Management Systems recognized globally as a pioneer in advanced custom roll forming and injection molding. SHAPE CORP globally provides design, engineering, testing and manufacturing of metal and plastic solutions in North America, Europe and Asia.

Originally coming from North America it is a family owned company with more than 40 years of expertise on the market

and a long tradition in the automotive sector. They expand their global market position, running production sites all around the globe, one of them in the Mexican City of Queretaro.

SHAPE CORP MEXICO is equipped with the latest technology and a highly skilled work force, with around 500 people. It is focused on the manufacture of roll formed beams, welding and assembly and plastic injection molded parts. Mainly supplying as Tier1 but also delivering products to some other companies as tier2, SHAPE CORP MEXICO manages to be as flexible as the automotive industry demands.

About the activity of SHAPE CORP MEXICO Ernesto Acevedo,

General Manager explained us on an exclusive interview to Revista Tendencias en la Industria, "I'm very proud to be a part of this company which really believes that its most important asset is the human team. We are engaged to the wellbeing of our people. Our own conviction is that the persons make the company. SHAPE CORP is integrated by persons; persons with family, hopes and needs. One of these needs are the personal and professional growth, so we deploy a number of values, activities and training programs to show them that we are a family with values, growing up together to achieve the company's goals but we also support them to achieve their own.

The company has a very strong family culture philosophy supported by actions that we as a team live, experience and practice every day".

SHAPE COPORATION success is also based on a good leadership and technical competences full program training.

They promote a healthy internal environment by empowering the direct and open communication between the associates, avoiding as possible the normal stress that this demanding sector brings every day. This allows the team to be focused 100 % on its own responsibility.





Investing to increase capacities as well as efficiency

“Our story in Queretaro has been a very successful one, growing exponentially from the beginning up to now.

The global sales forecast for Shape Corporation by end of 2014 is around 650 million US dollars, targeting continued significant growth. This planned forecast will be possible thanks to the increase of new projects with customers we have at door. For this reason we are ready to start an expansion of our facilities in SHAPE CORP MEXICO, adding around 90 thousand sq.ft. for manufacturing space aside of the existing 177 thousand sq. ft, and we are investing around 4.5 million US dollars in the

infrastructure and around 10 million more, in state of the art technology to be operational within the next 10 to 12 months.

Today from this Queretaro location we fulfill the highest demands on the fields of quality, efficiency and safety. SHAPE CORP MEXIO has the capability of producing all components to integrate the finished product; steel roll forming, plastic and metal assembly, injection molding, all processes held within this industrial plant. We work daily with a continuous improvement focus utilizing statistical methods and 6 Sigma tools to support our growth, be able to predict based on stable processes and continue to exceed our customer expectations. Our customers recognize through their scorecards, our quality and delivery performance.

Strategy of growth

“The SHAPE CORP strategy always has been to invest on safety, performance, research, design and development. We work shoulder to shoulder to exceed our customer expectations with a full integrated young engineers and technicians team that allow us to meet all the customer needs with the best quality products, just in time deliveries whenever and wherever they need us. Our main customers are NISSAN, GENERAL MOTORS, HONDA and CHRYSLER amongst others.

Another added value to our customers is our dynamic testing lab to ensure the highest performance of our components, designs and highly engineered materials we use in our products. This is located in Grand Haven, MI

“Today we are very proud of all the people working at the SHAPE family, they all do an amazing job, they are committed to the principles of the company expanding the possibilities and producing automotive parts with the highest quality to supply the global markets”. 🛠️



Staff Shape Corp. Mexico



Beiersdorf

Opens new plant and innovation center in Mexico

- High-ranking visit: Germany's foreign minister Dr. Frank-Walter Steinmeier at opening of new Beiersdorf plant in Mexico
- Expansion of capacity answers increased demand in North and Central America
- Clear commitment to sustainability and ecologically responsible activities

In the presence of Germany's foreign minister Dr. Frank-Walter Steinmeier, Beiersdorf opened a state-of-the-art production center with an integrated research and development center in Silao, Mexico. The new location makes it possible to significantly increase the development and production capacity for the growing markets of North and Central America. At the same time, with the new building, the Hamburg cosmetics company emphasizes its clear commitment to ecologically responsible activity. With the focus on energy efficiency and resource conservation, the newest findings and environmentally friendly technology were part of the process going back to the planning phase.

Further Growth in the Americas

After an efficient construction time of less than two years, the new plant, strategically located about 350 kilometers northwest of Mexico City in the state of Guanajuato, began operation on time. With a production volume of about 280 million cosmetic products and 45,000 tons of product annually, the new factory is the second largest within the global Beiersdorf production network after Hamburg. The number of employees will increase from today's 350 to about 600 by the end of the year.

The plant in Silao will primarily produce creams, lotions, shower products and lip care from the NIVEA, Eucerin, and Labello brands for sales in Mexico, Central and North America. In order to boost regional innovation, the building complex also has its own innovation center in which 20 researchers develop products for local consumer needs on-site.

"The investment in Mexico is an answer to the increasing demand in the North and Central American regions. Our production capacity and our ability to supply will dramatically improve. Furthermore, the close collaboration with the integrated innovation center will guarantee that we develop specific products for the Latin

American markets and optimally serve regional consumer needs," says Dr. Ulrich Schmidt, board member for finance, supply chain and Latin America at Beiersdorf.

A role model for technology and sustainability

Standards make the 34,000 m2 plant in Mexico an example for sustainable construction: with the focus on energy efficiency and resource conservation from the beginning of construction to completion, all the criteria for the highest possible LEED certification (platinum) were accounted for. LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) is an internationally recognized system for classifying sustainable buildings. The categories of building site, water efficiency, energy and atmosphere, materials and resources and interior quality as well as innovation and planning processes are evaluated. "The evaluation process is still ongoing. We expect to receive the certificate in a few weeks. Then Beiersdorf, with a platinum seal, will be the first company in Latin America to be able to claim the highest status for an industrial building," emphasizes plant manager Dr. Sebastian Gottschalk. In accordance with Beiersdorf's sustainability commitments, the new plant will

emit 55 percent less CO2 and 30 percent less water per ton of product than comparable factories. Around the world there are only four factories that have been awarded platinum LEED certification and none of them are from the cosmetics industry.

Frank-Walter Steinmeier sets Nivea production in motion

Foreign minister Dr. Frank-Walter Steinmeier integrated the opening of the new Beiersdorf plant into his two-day trip to Mexico. Together with his Mexican counterpart Dr. José Antonio Meade Kuribreña, Miguel Márquez Márquez, governor of the state of Guanajuato, and Beiersdorf board member Dr. Ulrich Schmidt, he officially set the first production line in motion with the push of a button.

"I was happy to come to Guanajuato. When two countries like Mexico and Germany build a shared future that is also an important day for the Foreign Ministers. We Germans have been very warmly received in Mexico as friends, and that's something I notice on my political visits

as well. German investments in Mexico are an important part of our partnership. The fruits of Beiersdorf's and many other German companies' commitment are skilled jobs and a solid training program as well as research and development. I hope that these fruits thrive under the sun of Mexico", says Germany's Federal Foreign Minister Dr. Frank-Walter Steinmeier.

All the guests in attendance were happy to receive a special edition NIVEA Body Lotion designed for the opening.

Beiersdorf and Mexico – a special relationship -

The relationship between the Hamburg cosmetics company and Mexico has a long history. Over 100 years ago, Beiersdorf shipped the first products into the country. Shortly after its invention in 1911, the classic NIVEA Crème was also available in Mexico. After the Second World War, Beiersdorf de Mexico S.A. was the first affiliate that the company founded outside of Europe to sell its products. For this reason, many Mexicans think of NIVEA as a local brand. The 98 percent brand recognition of Beiersdorf's flagship is as high as in Germany. 🌻





BMW GROUP Announced their new production plant in San Luis Potosi

"Mexico is the ideal site to BMW Group and will be an important plant to our production network. During the following years we will invest a billion dollars in the new plant. During the first year of operation the employees will get around one thousand 500 people; "Said Harald Krüger, Member of the board of BMW AG responsible for production.

All the industrial activity in the region will increase due to the suppliers and service companies. The company will announce at a later date which models will be produced at the BMW plant in San Luis Potosi.

"This decision underlines once again our commitment to the NAFTA region. This commitment began 20 years ago with our U.S. plant located in Spartanburg, which produce vehicles of the BMW brand. The production capacity planned in the Mexican plant is 150,000 units. BMW Group foresee some growth potential being experienced across the region" Mr. Krueger add : "The whole American continent is one of the most important growth markets for BMW Group. We will continue promoting the strategy of the company "production follows the market".



Enrique Peña Nieto
President of Mexico

BMW decision was announced officially on July 3 rd, 2014 at the presidential residence of Los Pinos in Mexico City where the President of México, Mr. Enrique Peña Nieto as well as Secretary of the Economy of the Country, Mr. Ildefonso Guajardo Villarreal and the Governor of the Mexican State of San Luis Potosi, Dr . Fernando Toranzo Fernández were present at the important announcement.

Mexico, a competitive position within the NAFTA region

The existence of a large number of free trade agreements, including the NAFTA region, as well as MERCOSUR amongst others, were key reasons for choosing the Mexican site. Other advantages are considered the availability of skilled workers in the region, the presence of a strong network of experienced suppliers, and the existence of a well-developed infrastructure. BMW Group now has excellent relations with Mexican suppliers, who bought products in 2013 valued at 1,610 million dollars.

BMW Group is present in Mexico since 1994 with a sales company. In 2013 the company sold 13,992 vehicles in the country. This sale represented an annual increase of almost 18.3 percent. In the same year 2,064 motorcycles sold (+ 16.6% compared to the previous year).

BMW Group Investments in NAFTA

In March of this year, BMW Group announced that it will invest another billion dollars in U.S. plant in Spartanburg. Thus, by the end of 2016, the production capacity of the plant will increase to 450,000 vehicles. So the Spartanburg plant will be the largest international network of production of BMW Group.

In the joint venture plant carbon fiber in Moses Lake (Washington) will invest further \$ 200 million in order to expand facilities and long-term triple production capacity of this plant. Thus, the Moses Lake plant will become the world's major production carbon fiber site.

BMW Group will invest a total 2,200 million in the NAFTA region through 2019. Simultaneously, the BMW Group is building a plant in the state Santa Catarina, in Brazil, which plans to begin production later this year.

With plants in the U.S., Mexico and Brazil, BMW Group will have a large production capacity at key sites in North and South America. 🇺🇸 🇲🇽 🇧🇷





Added flexibility and energy efficiency in the PT and ED area

Por: Andrea Ramírez

As 50% of the surface quality are achieved in the pretreatment and electro dip painting stages (PT/ED), the continuing development of the respective technologies are of high priority to Dürr. The heart of the PT/ED process is Ecopaint RoDip, a robust rotating dip technology with many advantages.

As the car body makes a full 360° rotation in the tank, RoDip requires no entry and exit ramps. This significantly reduces the length of the dip tank. The reduced tank volume not only ensures a smaller footprint but also a lower material and energy consumption. At the same time, RoDip provides for uniform coating thicknesses, also at critical points such as the rocker panels. The optimized process of immersion, flooding and draining ensures optimum corrosion protection.

Ecopaint RoDip E - With the new control, now also suitable for commercial vehicles. The rotating dip process of Ecopaint RoDip E is operated

with an electrically driven trolley unit on one side of the tank. In addition to continuous operation, it can be run in stop-and-go operation; programming of individual dip curves is possible as well.

Based on the development of a new heavy-duty carrier, Ecopaint RoDip E is also suitable for coating commercial vehicles. This carrier unit transports commercial vehicles and minivans through the pretreatment and dip painting stages.

A new control that is compatible with all leading PLCs has been developed for Ecopaint RoDip E. Safe operation without any disturbances is achieved by means of a 5-GHz frequency band for data communication. An optimized Job Manager, software specifically developed for programming body-specific process sequences, allows up to 20 different dip curves and high production capabilities.



Con una inversión de alrededor de 78 millones de dólares, la empresa coreana LG Innotek inauguró su planta para la fabricación de motores eléctricos ABS y EPS, en San Juan del Río.

“Esta planta nos permitirá continuar con el crecimiento en la industria automotriz. LG Innotek continuará desarrollando este frente global al expandir nuestra producción y realizar productos adicionales, como sensores y módulos de cámara para la industria automotriz”, informó Ung-Beom Lee, CEO de LG Innotek.

Durante la inauguración, destacó que la estrategia de la firma coreana hacia el futuro busca no sólo cubrir la demanda del sector automotriz tradicional, sino ampliar las expectativas hacia otros segmentos, como son los vehículos inteligentes e híbridos.

La nueva planta cuenta con una superficie de 10,000 metros cuadrados y generará más de 300 empleos.

“Junto con nuestros socios, LG Innotek seguirá contribuyendo al desarrollo económico local y a la creación de nuevos empleos en el estado de Querétaro a través de nuestras inversiones, la misión de la empresa es de un crecimiento continuo de excelencia”, afirmó.

El embajador de Corea en México, Hong Sung-Hwa, destacó el

potencial de operación de la firma, la cual cuenta con 11 plantas, 10 distribuidoras y dos laboratorios de investigación y desarrollo a nivel internacional. RELACIÓN BINACIONAL.

El diplomático aseguró que la relación entre México y Corea ha sido positiva a lo largo de los años, logrando, por ejemplo, un intercambio comercial por un monto de 15,000 millones de dólares en 2013.

De esta forma, sostuvo que México se ubica como uno de los socios principales de la nación asiática a nivel mundial. “La inversión en México da por resultado que hoy en día se encuentren registradas ante la Secretaría de Economía federal alrededor de 1,600 firmas coreanas, en sectores como el de electrodomésticos, autopartes, energía, minería, entre otros”, añadió.

En Querétaro se ubican aproximadamente 48 compañías del país asiático.

“Lo importante es que el interés de las compañías coreanas por México es cada vez mayor, por las condiciones favorables que el país ofrece como la solidez macroeconómica, la ubicación geográfica estratégica, estabilidad jurídica y política, así como mano de obra calificada”, concluyó el diplomático.





ALTOS HORNOS DE MEXICO

Firma contrato para nuevo proyecto

Por: Andrea Ramírez

Altos Hornos de México (AHMSA) recientemente firmó un contrato con Siemens VAI para la construcción de una planta de desgasificado de acero al vacío, dentro de la Siderúrgica II, con una inversión por 83 millones de dólares.

AHMSA informa que Siemens Metals Technologies abastecerá e instalará los equipos necesarios como ollas, bombas de vacío mecánicas, acero estructural y un sistema combinado de levantamiento de ollas, además de los componentes para los sistemas eléctrico y de automatización para el nuevo proceso de desgasificado.

En un comunicado enviado al público inversionista de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), detalla que la nueva planta será instalada en el taller de BOF y Colada Continua de la Siderúrgica 2 y tendrá capacidad para procesar dos millones de toneladas métricas de acero líquido al año.

Indica que las principales funciones de las plantas de desgasificado son la eliminación de hidrógeno, descarburación forzada y el calentamiento químico del acero líquido, que se procesa bajo condiciones de vacío con la inyección de oxígeno.

“El proceso de desgasificado al vacío permitirá a AHMSA producir material de alta resistencia, con un contenido muy bajo de hidrógeno, acero requerido para varias aplicaciones como por ejemplo en la industria del petróleo, fabricación de tuberías API, para gas amargo y en aceros que serán sometidos a cierto grado de deformación como troqueles profundos para componentes en el sector automotriz”.

La nueva planta de desgasificado de acero al vacío está programada para su puesta en operación en octubre de 2015. 

Reconoce al talento mexicano que hace a tu planta en México una empresa de clase mundial.

Reconoce el valor de tu equipo de trabajadores mexicanos

SÓLO EN NUESTRA EDICIÓN ESPECIAL
“HECHO EN MÉXICO”

Forma parte del grupo de empresas que reconocen y alientan el esfuerzo de su equipo formado por mexicanos.

En el mes patrio isé parte de México!
Sé parte de Tendencias en la Industria.

VÁLIDO SÓLO PARA LA EDICIÓN No. 79 UNA PÁGINA \$15,000.00 MÁS IVA. INCLUYE TEXTOS Y FOTOS DE TUS EMPLEADOS. VÁLIDO SÓLO DEL 11 DE AGOSTO AL 19 DE SEPTIEMBRE 2014.
VÁLIDO SÓLO EN REPORTAJES, NO APLICA PARA ANUNCIOS PUBLICITARIOS.
APLICAN RESTRICCIONES.



EN LA INDUSTRIA
TENDENCIAS
REVISTA CORPORATIVA

(442) 183-12-16 www.revistatendencias.com.mx
gabriela.arjona@revistatendencias.com.mx



