

BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING

TENDENCIAS

EN LA INDUSTRIA
REVISTA CORPORATIVA



ESTRATEGIA DE VISIÓN DE
NEGOCIOS Y CONFIANZA A
LARGO PLAZO



AÑO 17 · 2014 · No. 77 · \$40



www.revistatendencias.com.mx

BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING



TENDENCIAS

EN LA INDUSTRIA
REVISTA CORPORATIVA

Hemos evolucionado al igual que el mercado global.
Liderazgo, Estrategia, Innovación,
Comunicación y Tecnología.
=
BUENOS NEGOCIOS

www.revistatendencias.com.mx



Construyendo y comunicando a los líderes más fuertes.

EN LA INDUSTRIA
TENDENCIAS
REVISTA CORPORATIVA



CONTENIDO

	AUDI PINTA SUS MODELOS EN MÉXICO CON TECNOLOGÍA EFICIENTE	2
	ORGULLO DE SU GENTE	4
	CÓMO DIEHL CONTROLS IDENTIFICA A SUS FUTUROS LÍDERES PARA QUE SE QUEDEN DENTRO DEL GRUPO.	5
	LLEGA A QUERÉTARO	6
	VISIÓN DE NEGOCIOS Y CONFIANZA A LARGO PLAZO LA ESTRATEGIA DE MISA-NATIONAL METAL PROCESSING	8
	COLGATE-PALMOLIVE	
12	INAUGURA NUEVAS INSTALACIONES	
13	INAUGURA MARCELO LÓPEZ LAS OFICINAS CORPORATIVAS DE TOYOTA CAPITAL PARA MÉXICO Y LATINOAMÉRICA	
	BOSCH	
14	BOSCH MÉXICO: CINCO AÑOS DE CRECIMIENTO CONSTANTE	
16	CAMPUS AERONÁUTICO	
	INAUGURAN PRESIDENTES DE MÉXICO Y FRANCIA EL CAMPUS FRANCO-MEXICANO AERONÁUTICO EN QUERÉTARO	
	NORTH AMERICAN Stamping Group	
19	CONSOLIDA SU PRESENCIA EN TERRITORIO MEXICANO LA EMPRESA DE ORIGEN CANADIENSE NASG MÉXICO	
19	GE INNOVACION PARA EL MUNDO	
20	INTERNATIONAL AUTOMOTIVE COMPONENTS NORTH AMERICA	

EDITORIAL

En esta edición presentamos compañías que han puesto primero los intereses de sus clientes así como el bienestar de sus empleados y que han creado una relación especial entre su administración y su personal, lo que se muestra claramente en la dedicación, la más alta calidad y el servicio que ofrecen a sus clientes.

Promoviendo las cualidades que cada empresa tiene, hemos plasmado en las siguientes páginas el éxito desde el comienzo de su operación hasta nuestros días. Destacando sus ventajas tanto en el ambiente laboral como dentro del mercado global.

Esto incluye sus procesos, productos, su tecnología y los valores que las distinguen y que prevalecen en la industria más demandante como es la automotriz. El deseo y la ambición por la excelencia combinadas con un espíritu de trabajo en equipo, entusiasmo y pasión por la tecnología.



Dirección General
GABRIELA RODRÍGUEZ ARJONA

Subdirección
ANDREA GABRIELA RAMÍREZ

Dirección Jurídica
RAFAEL SOLORIO MENDOZA

Colaboración
ANDREA RAMÍREZ
AUREA GARCÍA

EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS REVISTA CORPORATIVA es una publicación propiedad de TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA, S.A. DE C.V. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. Capuchinas No. 205 P.B. Col. Carretas C.P. 76050 Querétaro, Gro. Tel (442) 183-12-16. Publicación bimestral. CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO 04-2008-022617405400-102 CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y LICITUD DE CONTENIDO EN TRÁMITE. SE PROHIBE LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE ESTA REVISTA SIN EL PERMISO ESCRITO DE SU EDITORA. LOS ARTICULOS FIRMADOS SON RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES Y NO NECESARIAMENTE EL PUNTO DE VISTA DE ESTA EDITORIAL.

AUDI PINTA SUS MODELOS EN MÉXICO CON TECNOLOGÍA EFICIENTE DE



Por: Andrea Ramírez

El consorcio constructor de máquinas e instalaciones Dürr ofrece su experiencia en la construcción de plantas de pintura que preservan los recursos de su cliente Audi en México. Dürr, como contratista principal, construirá en San José Chiapa, Puebla, una de las plantas de pintado de automoción más respetuosas con el medio ambiente en el mundo. Este Eco+Paintshop está en situación de ventaja respecto a la competencia debido a su particular bajo consumo de agua, energía y materiales.

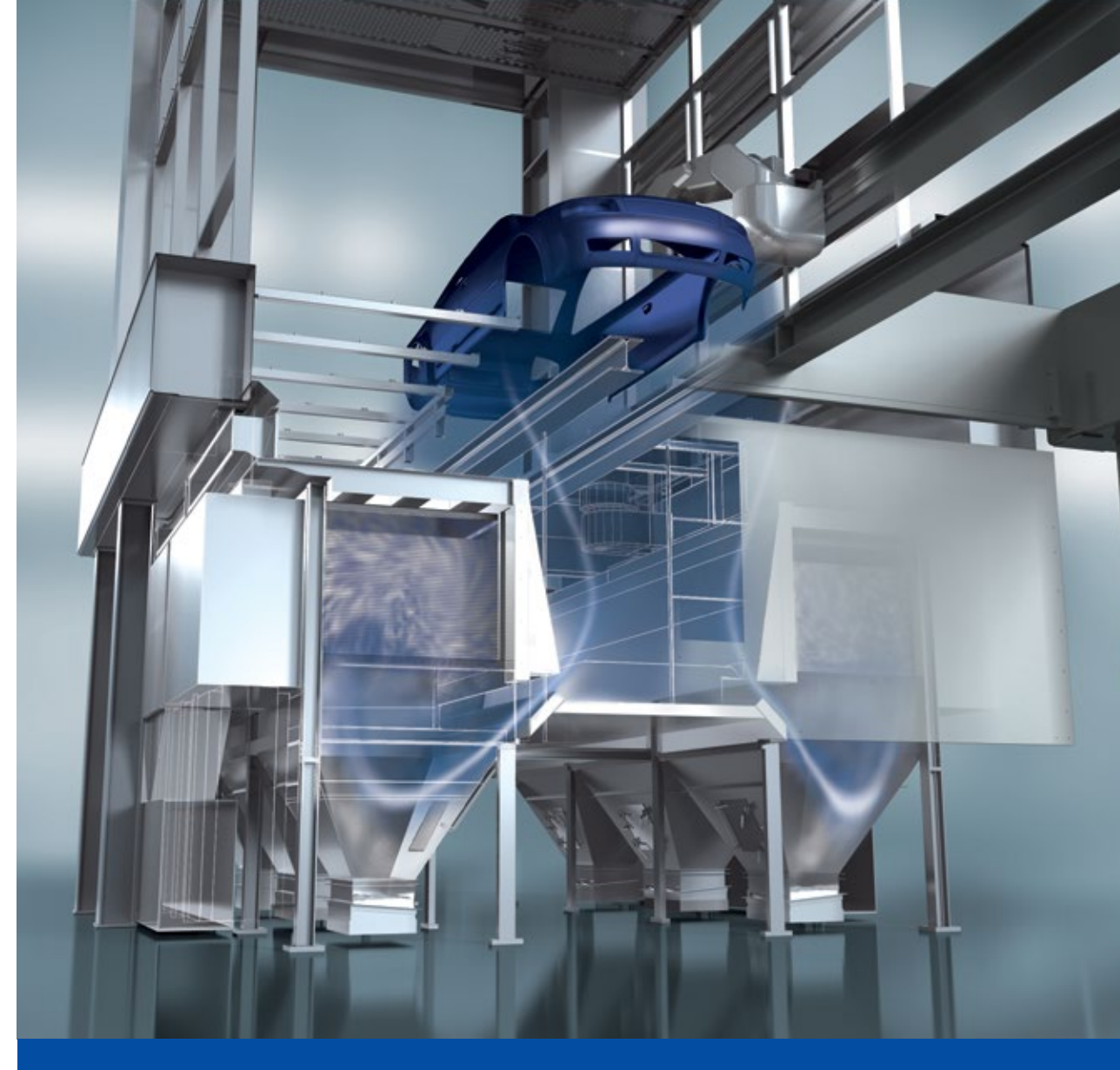
El Eco+Paintshop garantiza la eficiencia en todas las fases y en todos los procesos del pintado en automoción. Con sistemas de pre-tratamiento y recubrimiento por inmersión catódica (KTL), cabinas con tecnologías para la aplicación de pintura y hornos de secado, Dürr suministra a Audi una planta completa de pintado de automoción. Ya en el área de aplicación de capa base se pone énfasis en la sostenibilidad. Para el pre-tratamiento y el recubrimiento por inmersión catódica se aplica el sistema por inmersión rotativo Ecopaint RoDip. Debido a la rotación

completa de la carrocería en el tanque, RoDip no requiere de rampas de entrada y salida. El volumen menor de este tanque de inmersión para estos baños de duración acortada, reduce la necesidad de agua y productos químicos, y en consecuencia el consumo de energía para el acondicionamiento del baño de pintura. Pero RoDip no solo reduce costes unitarios, sino que también ofrece la mejor protección posible a la corrosión a través de un proceso racionalizado de inmersión, inundación y drenaje.

Con 10 robots de tipo EcoRS16 están a cargo de la aplicación de la protección de bajos y el sellado de costuras. Además, 36 robots de tipo EcoRP L133, equipados con atomizadores rotativos de alta velocidad EcoBell3 se encargan de la pintura interior y exterior totalmente automatizada en la línea de primer y capa superior. Este atomizador y el cambiador de color para capa base EcoLCC2, permiten un cambio de color con el método Push-Out (proceso de expulsión) en solo 10

segundos. En el proceso de Push-Out, la válvula de pintura se cierra antes de finalizar el proceso de pintado, y la pintura restante en la manguera se impulsa hacia el atomizador con la ayuda de un medio disolvente. La pérdida de pintura durante el cambio de colores de capa se reduce a entre 10 y 15ml. En el suministro de pintura para los colores estándar, Audi se sirve de tecnología de circulación, mientras que los colores especiales se promoverán en múltiples sentidos con el sistema flexible pigging EcoSupply P. Mediante la tecnología de pigging (pig = pipeline inspection gauge) el color se desplaza dentro de las mangueras sin dejar residuos y sin encontrar resistencia. Este método es particularmente eficiente en el consumo de material y en consecuencia ahorra dinero. Junto con los robots de pintura se utilizan 24 robots de manipulación. Estos mantienen abiertas las puertas y capots durante el proceso de pintado interior.

El exceso de rociado se separa a través del sistema energéticamente eficiente



de la cabina de pintura EcoDryScrubber. La separación en seco de la neblina de pintura renuncia completamente al agua y a productos químicos. Esto permite alimentar la cabina de pintura con hasta un 90% de aire recirculado. El EcoDryScrubber ahorra hasta un 60% de la energía en la cabina de pintura, ya que se necesita un menor acondicionamiento del aire.

Los hornos continuos están diseñados para estructuras de carrocerías complejas con una proporción significativa de añadidos de aluminio, y para temperaturas bajas de los gases de extracción. Las corrientes de aire de extracción de todos los hornos se limpian a través de la postcombustión

integrada Ecopure TAR con recuperación de calor y posterior reutilización del aire para el calentamiento del horno. Un sistema de purificación de aire Ecopure KPR de alta eficiencia limpia el ya reducido aire de extracción de las cabinas de pintura, el cual ya ha sido minimizado por EcoDryScrubber y su recirculación. En este caso, el EcoDryScrubber y el Ecopure KPR forman la simbiosis perfecta. La separación en seco es responsable del aire de extracción altamente concentrado y filtrado de manera eficiente. Esto permite el uso de un sistema de purificación de aire muy compacto que reduce el coste de inversión del sistema de

extracción en un 60%. La energía necesaria para la purificación del aire de escape se reduce en esta combinación en un 80% y las emisiones de disolventes bajan un 90%.

Audi ha encargado a Dürr este Eco+Paint Shop altamente eficiente en diciembre de 2013. Los modelos Q5 saldrán de la línea de producción en San José Chiapa a partir de mediados de 2016.



Autoliv

ORGULLO DE SU GENTE

Por: Aurea García



Empresa de origen sueco, la oficina matriz se encuentra en Estocolmo. Está dedicada al sector de seguridad automotriz con tres divisiones, cinturones, bolsas de aire con volantes y electrónicos.

Para Tendencias en la Industria entrevistamos al Ingeniero Alejandro Ponce, Gerente de Planta de AUTOLIV ubicada en el Parque El Marqués, Querétaro quien nos comenta “Fabricamos cinturones de seguridad, bolsas de aire y la tecnología para las cámaras de visión nocturna, sensores de reversa, para detectar objetos, etc.

Específicamente en estas instalaciones hacemos todo el módulo para las bolsas de aire. Bolsas para el conductor, la del pasajero, las laterales de cortina que protegen la cabeza, las laterales del tórax que van en el respaldo del asiento, las de rodilla. Actualmente laboran aquí mil ochocientas personas dos turnos. De los productos manufacturados en estas instalaciones la mayor parte es para el mercado americano cerca del 65%. El resto se entrega a México, dejando solo una pequeña parte para entregar en Europa”.

“Somos de las pocas empresas del ramo que salió bien librada de la crisis del 2009 debido a la visión de futuro de la empresa ya que estábamos preparados desde tiempo atrás. AUTOLIV cuenta con alrededor de 120 plantas a nivel mundial. Somos líderes del mercado en nuestra especialidad manteniendo en todos nuestros productos una participación de mercado del 43 por ciento en promedio.

Lo más importante de nuestro negocio es asegurar la calidad. No podemos fallar porque una bolsa de aire solo tiene una oportunidad de funcionar y tiene que ser perfecta. Calidad por sobre cualquier otro aspecto es lo que nos define. Los principales clientes para esta planta son CHRYSLER, FORD y GM pero surtimos a casi todas las marcas automotrices que son alrededor de 51 empresas”.

EL RETO

“Tener a la gente adecuada es importante. Que la gente que se integre con nosotros esté contenta en su lugar de trabajo es lo que hay que cuidar. Tenemos uno de los

índices más bajos de rotación de personal del Estado, que es alrededor del 1.2 anualizado, lo que es muy aceptable. Somos una organización muy plana, no nos gustan las jerarquías ni los niveles. Dentro de la organización todos somos iguales nada más con responsabilidades distintas. Tratamos de estar en contacto con la gente. Tratamos de tener cada mes algún evento, inclusive algunas veces se detiene la producción para que todos podamos participar en la convivencia. Tenemos día de la familia, día de la madre, día del niño, etc.

Otra cosa es que la gente que labora aquí, se siente orgullosa cuando se dan cuenta lo importante que es su trabajo. Cuando ven un accidente en donde nadie perdió la vida gracias al funcionamiento de las bolsas de aire que fabrica AUTOLIV, se sienten muy orgullosos muy comprometidos con su tarea”.



CÓMO DIEHL CONTROLS IDENTIFICA A SUS FUTUROS LÍDERES PARA QUE SE QUEDEN DENTRO DEL GRUPO.

Por: Andrea Ramírez

DIEHL CONTROLS es una empresa de origen alemán con presencia mundial que cuenta con cinco divisiones: Controls, Metall, Aerosystems, Metering y Defence que es la parte enfocada al sector militar.

La planta establecida en el Parque O'Donnell Aeropuerto en Querétaro pertenece a la división de Controls. En entrevista para Tendencias en la Industria el Director General Ingeniero Humberto Quintanar, comenta sobre su inicio y el desarrollo de operaciones en Querétaro “En México contamos sólo con esta planta que está dedicada al diseño y manufactura de módulos y tarjetas electrónicas para línea blanca. Iniciamos en el 2004 con el objetivo de proveer directamente a nuestro cliente whirlpool. Al comienzo se contaba con una línea de producción y la capacidad de producir 15 mil piezas por semana. Hoy tenemos cinco líneas de producción y fabricamos alrededor de 50 mil unidades semanalmente. Contamos con 380 personas en nuestra plantilla laboral. DIEHL CONTROLS es la primera empresa que desarrolló el software clase B para integrar en sus productos, lo cual nos valió para certificarnos como la primera empresa en América Latina con esta clasificación en el año 2013”.

Al cierre del año 2013 esta empresa registró ventas por 66 millones de dólares y prevén un cierre al final del 2015 de alrededor de 80 millones de dólares incluyendo nuevos clientes para los mercados nacional e internacional.

LOS RETOS

“Mantener nuestra fuerza laboral comenzando por los operadores hasta los ingenieros de manera estable, es el reto. Consideramos que una empresa es estable cuando puede mantener a sus empleados en promedio cinco años. Eso particularmente en Querétaro resulta complicado. Es por eso que entre los programas para poder tener a nuestra gente comprometida y contenta con su trabajo, desarrollamos planes estratégicos de desarrollo de personal diseñados desde la casa matriz. Por ejemplo el programa grupo C para ingenieros con iniciativa de liderazgo que entrenamos fuera de la empresa por instituciones reconocidas en ofrecer estos cursos en desarrollo de líderes. Tenemos el grupo B que ya son gerentes con potenciales de dirigir un grupo de mayor responsabilidad a quienes enviamos a cursos de capacitación en Alemania y el grupo A que son directores de planta y de área que están destinados a entrenarse igualmente en Alemania para dirigir diferentes divisiones dentro del Grupo Diehl Controls. El 70 por ciento de nuestros gerentes y directores son desarrollados dentro de nuestro propio grupo”. Otro de nuestros programas es uno donde seleccionamos a alumnos desde la universidad; los traemos a colaborar con nosotros por dos meses con planes de desarrollo en nuestras plantas de China, Polonia o Alemania en un plan de desarrollo de carrera de 18 a 22 meses, algunas veces aun cuando están estudiando o en cuanto terminan su carrera. Una vez que se integran a la empresa les desarrollamos un plan de carrera para que sepan dónde pueden crecer, en cuánto tiempo y bajo qué condiciones o qué premisas. Creemos que lo anterior junto con las prestaciones que ofrecemos les permite delinear sus planes, fijarse metas con mucha claridad y los hace querer crecer con la empresa”.





LLEGA A QUERÉTARO

Por: Gabriela Rodríguez

Ubicada en el Parque Industrial Querétaro, KH MEX inició operaciones en noviembre del 2012. Es una empresa de origen alemán que llega a Querétaro para ofrecer a sus clientes componentes de inyección de plástico para consolas e interiores para automóviles con procesos de última tecnología en todos sus productos y con la más alta calidad a nivel mundial.

En entrevista exclusiva para Tendencias en la Industria el señor Jan Hönemann, Gerente General de la planta comenta, “Iniciamos con una oficina para dar soporte a nuestros clientes en el año 2010. Para Noviembre del 2012 inauguramos ésta planta iniciando toda la operación. Al día de hoy somos alrededor de 200 personas trabajando dos y tres turnos, según se requiera en los diferentes proyectos”.

NUEVOS PROYECTOS

“Contamos con 11 máquinas de inyección de plástico desde 15 hasta 250 toneladas, una línea de pintura y 11 máquinas de delineado láser. Como nuevo proyecto iniciaremos a mediados de este mismo año el proceso de moldeado con dos nuevas máquinas. Con esto se planea llegar a los 10 millones de dólares en ventas para el cierre del 2014. El panorama para los próximos años es muy alentador contemplando con nuestra capacidad instalada, un aumento en ventas de doble dígito anual.

En el corto plazo estaremos trayendo nuevas tecnologías a Querétaro como son los procesos de doblado y UV coating. Actualmente hay empresas en México que ofrecen estos procesos, pero son pocas y ese es un nicho de oportunidad para KH. También nos sentimos muy orgullosos porque en el mes de Diciembre pasado obtuvimos la aprobación para ser proveedor en el proceso de pintado para Audi”.

PRINCIPAL VENTAJA

“Tenemos toda la experiencia trabajando para las principales marcas de autos y a la vez somos una empresa pequeña con una gran flexibilidad que nos permite apoyar y dar servicio a nuestros clientes trabajando por proyecto si así se requiere. Surtimos nuestros productos a clientes en Europa, Asia y América con la misma calidad y la misma tecnología en todo el mundo. Nos establecimos en Querétaro por ser claramente una de las regiones

de mayor crecimiento en la manufactura de autopartes y para estar cerca de nuestros clientes por ser cada día un mayor requerimiento lo que es parte de la estrategia de negocio de KH, ya que trabajar localmente genera confianza y permite ofrecer un mejor servicio. Además de que los costos de logística son cada vez más altos. En el mercado global una de las Tendencias más importantes hoy en día es estar cerca del cliente, la presencia local es lo que buscan los clientes. Es la clave para hacer negocios hoy en día en el sector de autopartes”.

NUESTRA GENTE

Como a cualquier empresa, nos llevó algún tiempo integrar el equipo ideal para cada departamento, sobretodo hoy que hay una creciente demanda de fuerza laboral bien calificada en ésta área. Sin embargo

estamos sorprendidos por nuestro excelente equipo formado por personas bien calificadas, con un muy buen nivel de preparación, de los ingenieros con tanta experiencia y por la solidez con la que se han integrado a nuestra compañía. Tenemos gente muy calificada que se identifica con la filosofía de KH. Lo que no es fácil de lograr en un período tan corto de tiempo de actividades. La razón es que tratamos de estar en contacto con ellos; de comunicarles para dónde va la empresa y hacia dónde ellos tienen oportunidad de crecer junto con KH”.

Para ser un buen líder, el señor Hönemann considera que hay que conocer cada uno de los procesos de la empresa. “Tienes que entender a la gente y sus necesidades y mostrarles que lo más valioso es poder trabajar en equipo”.

EL PRINCIPAL RETO

Queremos posicionarnos en nuestro sector como uno de los proveedores tier 2 más importantes de los productos que fabricamos para todas las OEMS. Aunque somos muy especializados en este tipo de piezas, sabemos que hay otras empresas que ofrecen productos similares, pero en KH es nuestra especialidad, contamos con la más moderna tecnología y estamos listos para el reto que significa el crecimiento y las exigencias del sector de autopartes. ⚙️





VISIÓN DE NEGOCIOS Y CONFIANZA A LARGO PLAZO, LA ESTRATEGIA DE MISA-NATIONAL METAL PROCESSING

Por: Gabriela Rodríguez

Respaldada por décadas de experiencia en el sector del acero MISA-NATIONAL METAL PROCESSING, está ubicada en el Parque Industrial Opción en San José Iturbide, Guanajuato y se dedica al corte longitudinal de rollos de acero para la industria automotriz y eléctrica, principalmente.

Pertenece a uno de los grupos globales más grandes en esta especialidad con presencia en los tres continentes. Iniciaron operaciones a finales del año 2007 y respecto al crecimiento nos comenta el Presidente de esta planta el Ingeniero Carlos X. Villaseñor García "El inicio de ésta planta no fue nada fácil por la crisis económica del 2008 que apenas iniciaba y dejaba ya sentir sus efectos".

"Fue gracias a la visión de futuro de los directivos de MARUBENI- ITOCHU STEEL AMERICA empresa japonesa dedicada a la comercialización de acero y de NATIONAL MATERIAL COMPANY, que es un centro de servicio de Estados Unidos que se dedica a vender y cortar rollo de acero, con plantas en Monterrey, Nuevo León y Hermosillo, Sonora, que decidieron realizar este joint-venture para instalarse en el centro de México depositando su confianza no sólo al comienzo de las actividades sino también en el largo plazo decididos a formar parte del crecimiento económico de la región. Desde el principio ellos estuvieron ciertos de que México se convertiría en uno de los centros de manufactura automotriz más pujantes y dinámicos del mundo".

"Somos proveedores de segundo y tercer nivel para este sector, nuestros principales clientes finales son FORD, GM, CHRYSLER y recientemente HONDA TRADING para su nueva planta de HONDA en Celaya, Guanajuato. Entre los clientes directos contamos a varias empresas estampadoras de la región como pueden ser Flex and Gate y Eurotrancitura y también Molinos como Arcelor-Mittal que requieren los servicios de procesamiento de acero y almacenaje de MISA- NATIONAL METAL PROCESSING".

En MISA-National Metal Processing estamos preparados para los retos que el mercado exige. Prueba de ello es la ampliación de esta planta que iniciamos en septiembre del 2013 y que inició operaciones en febrero de este 2014 como una respuesta a las necesidades de nuestros clientes. En esta ampliación se invirtieron alrededor de 3.5 millones de dólares y obedece a los requerimientos de operación para nuestro cliente más reciente que es HONDA TRADING.

El terreno total con el que cuenta la planta ahora es de 17,800 metros cuadrados, contamos con dos máquinas de corte longitudinal tipo splitter, 6 grúas viajeras en total con capacidades de 25 y 35 toneladas, habilidad de recibir 10 góndolas diarias de ferrocarril dentro de la nave industrial, cada góndola puede traer en promedio 80 toneladas de peso en rollos de acero. Con lo que al cierre del año 2013 se procesaron alrededor de 150 mil toneladas y se proyecta cerrar el presente 2014 con un volumen de procesamiento de 200 mil



Ing. Carlos X. Villaseñor García
Presidente MISA-NATIONAL METAL PROCESSING





toneladas. Trabajamos con una plantilla laboral de 95 personas los tres turnos de lunes a sábado. Conservando nuestra visión de negocios a largo plazo y para continuar el crecimiento, hemos adquirido ya otro terreno, precisamente al lado de esta planta con una superficie de 42 mil metros cuadrados listos para ser utilizados en el corto plazo”.

“Los rollos de acero que procesamos para HONDA Trading- nuestro proyecto más reciente- van para más de 400 diferentes partes en la manufactura del HONDA FIT que se ensambla en Celaya, el acero es cortado y preparado aquí; todas las partes con diversas especificaciones de grado, espesor y ancho para luego ser enviado a las diferentes troqueladoras de Honda que entregan finalmente

a la armadora. La realización de este nuevo proyecto para el cliente HONDA Trading representa para nuestra empresa un aumento del 25 % en el nivel de ventas y se prevé incremento anual como resultado del crecimiento de la industria en este país y en general del sector automotriz”.

CALIDAD, SERVICIO Y FLEXIBILIDAD, SON LA CLAVE PARA CONSERVAR AL CLIENTE

“Nuestro sector de Centro de Servicio es muy competido, en MNMP no vendemos acero; simplemente lo procesamos siguiendo estrictamente las especificaciones de cada



cliente. Para MISA-NATIONAL METAL PROCESSING, lo más importante es conservar a nuestros clientes satisfechos. Nos especializamos en entregas justo a tiempo para todos nuestros clientes; ya que la mayoría de las empresas utilizan sus naves para producir, no cuentan con el espacio para almacenar al acero. Como es

obvio todos trabajan con programas Kanban y Lean Manufacturing, nosotros tenemos que integrarnos a estos sistemas y proveemos el acero cuando lo necesitan. Exactamente aquí entra nuestro servicio especializado justo a tiempo, actualizamos sus inventarios de acero a la hora que lo requieren, para que su producción no se vea afectada, a muchos de ellos les proveemos entregas diarias hasta dos o tres veces por día.

Nos esforzamos para brindar la mayor calidad en nuestros procesos y también para dar una respuesta inmediata, ese es el verdadero servicio y la flexibilidad que nos distinguen como grupo”.

CREER EN LA GENTE Y TRABAJAR EN EQUIPO CON LA GENTE

MISA-National Metal Processing cuenta con un equipo de personas jóvenes y dinámicas entrenadas en todos los procesos y bien identificadas con la filosofía de servicio que sustenta la empresa. Para

conservarlos MNMP trabaja y está en contacto con cada uno de ellos ofreciendo superación personal y proyección profesional a sus empleados; a lo cual añade el Ingeniero Villaseñor “Tenemos casos en esta planta de ingenieros que ingresaron al área de mantenimiento y que en el corto plazo han avanzado y han crecido con la empresa pasando a ser supervisores, gerentes hasta poder ocupar la posición de gerente de planta, eso es pensar en el futuro de nuestras familias. Para la gente esta es una motivación muy valiosa”.

“El buen líder no es autoritario tienes que escuchar a tu equipo que son los que te hacen fuerte y apoyar o debatir sus ideas, así es el trabajo en equipo”

Este año la planta de MISA-NATIONAL METAL PROCESSING ha sido reconocida por el grupo MARUBENI-ITOCHU STEEL AMERICA como la planta con el mejor desempeño por su valioso resultado en aspectos como productividad y seguridad, otorgándoles el reconocimiento “RISE ABOVE”, con el que se distinguen como la mejor de todas las plantas del grupo para este año”. 🏆



INAUGURA

COLGATE-PALMOLIVE

NUEVAS INSTALACIONES

- La inversión es de 140 millones de dólares y generan 250 nuevos empleos.
- El complejo industrial Mission Hills, el más grande de esta empresa a nivel mundial, tiene en San José Iturbide 6 de sus plantas.



El gobernador del Estado de Guanajuato, Miguel Márquez Márquez, inauguró la nueva planta de jabones de la empresa Colgate-Palmolive.

La inversión total fue de 140 millones de dólares que generan 250 empleos directos, los cuales se ubican en el complejo industrial Mission Hills, el más grande de esta empresa a nivel mundial con 65 hectáreas en donde se ubican ahora 6 de sus plantas: Cuidado Oral, Cuidado Personal, Cuidado del Hogar, Plásticos, Planta Piloto y Planta de Jabones.

El mandatario estatal afirmó que este tipo de inversiones ratifican a Guanajuato como el epicentro del desarrollo en el país y ejemplificó que en marzo pasado, el estado ocupó el segundo lugar nacional en crecimiento, al registrar en el IMSS a 7,900 nuevos trabajadores que se suman a los 760,600 empleos captados por dicha institución en los últimos 12 meses.

Reiteró que el compromiso de su administración es generar más y mejores oportunidades de desarrollo, principalmente en las zonas más necesitadas como el noreste de la entidad, en donde se está generando más educación a través de universidades y preparatorias técnicas, así como nuevas empresas que requieren mano de obra calificada. En las plantas de San José Iturbide se producen alrededor de 700 diferentes variantes de tres de las cuatro categorías con las que cuenta Colgate-Palmolive. Estos productos se exportan a 52 países pero también se distribuyen a nivel local en toda la República Mexicana.

Colgate-Palmolive es una compañía global líder de productos de consumo, con

presencia en más de 200 países. Jim Shultz, vicepresidente y gerente general de Colgate-Palmolive México, afirmó que apegados a sus valores de cuidado y mejora continua, decidieron robustecer su inversión en el estado de Guanajuato, entidad que han apoyado desde hace 20 años con desarrollo industrial pero también con responsabilidad social que apoyan la salud y bienestar de sus habitantes.

En este evento también participaron el presidente municipal, Filiberto López Plaza, presidente de San José Iturbide; el secretario de Desarrollo Económico Sustentable, Héctor López Santillana; Fabián García, Chief Operating Officer de Colgate-Palmolive Company y José Borrel, director de Mission Hills, entre otros. 🏭

INAUGURA MARCELO LÓPEZ LAS OFICINAS CORPORATIVAS DE TOYOTA CAPITAL PARA MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

El Secretario de Desarrollo Sustentable, Marcelo López Sánchez, inauguró las oficinas corporativas de Toyota Capital para México y Latinoamérica, en la Torre Roble de Empresalia.

“Toyota Capital, ofrecerá financiamiento para la adquisición de equipo nuevo o usado, así como opciones de arrendamiento que se adaptan a las necesidades específicas de cada cliente. La inversión inicial involucra 3 millones de dólares, la cual crecerá conforme se desarrolle el portafolio de créditos y arrendamientos.”, dijo el Secretario de Desarrollo Sustentable.

De igual forma mencionó: “Durante el 2013 las empresas japonesas registran un monto

de Inversión Extranjera Directa de 108.9 millones de dólares, lo que representa el 18.8 por ciento del total en el Estado y un crecimiento del 285% respecto al 2012”, reiteró.

Asimismo, en relación con el Sector Automotriz, dijo que en 2013 el valor de la producción de equipo de transporte fue de 50 mil millones de pesos, registrando un crecimiento del 10.6 por ciento; mientras que el sector de equipo de transporte participa con el 54.1 por ciento de las exportaciones totales.

Al respecto, cabe mencionar que la División de Manejo de Materiales (Montacargas), a través de las Marcas Toyota y Raymond, genera ventas globales anuales por más de

8 mil 500 millones de dólares americanos y Toyota Capital es la empresa más grande a nivel mundial en fabricación y comercialización de Montacargas.

En este acto inaugural también estuvieron presentes: El Vicepresidente Ejecutivo de Toyota Material Handling North America, Edward Rompala; el Director General de Corporación Raymond de México, Carlos Merlo Ricossa; el Presidente de Toyota Tsusho Corporation de México, Hiroshi Sakakibara y el Director General de Toyota Material Handling Capital, Eduardo Vega Torres. 🏭



BOSCH

BOSCH MÉXICO: CINCO AÑOS DE CRECIMIENTO CONSTANTE

Por: Aurea García

El servicio al cliente, la calidad e innovación de los productos son la clave para el desarrollo de la empresa

- Ventas consolidadas en México en 2013 por 934 millones de dólares
- Inversión de más de \$460 millones de dólares en las plantas de manufactura de Toluca y Juárez y en el nuevo Centro de Desarrollo de Ingeniería y Soluciones Empresariales en Guadalajara
- Contrato con Enel Green Power para expandir la energía renovable, reduciendo las emisiones de 38,000 toneladas de CO2 al año

Bosch, proveedor líder en tecnología y servicios, reportó ventas consolidadas de 934 millones de dólares en 2013 un incremento de 3 por ciento respecto al año anterior. Este resultado marca el quinto año consecutivo de crecimiento año tras año para la empresa en el país. Incluyendo las ventas a otras empresas Bosch, las ventas netas totales del 2013 alcanzaron alrededor de mil millones de dólares.

La producción local y de exportación sumó un total de \$2.4 mil millones de dólares, un aumento de 15 por ciento impulsado por el firme crecimiento en el sector automotriz y la inversión aplicada para incrementar la manufactura local. Las cifras consolidadas incluyen los efectos resultados de las políticas contables modificadas el año anterior.

A pesar de que el crecimiento del PIB en México solamente alcanzó el 1.1 por ciento en 2013, el sólido desarrollo de todos los sectores de negocios de Bosch contribuyó al resultado.

Tecnología Automotriz, el sector más grande de Bosch en México, generó ventas de \$834 millones de dólares, mientras que el sector de Tecnología Industrial logró ventas de \$76 millones de dólares. Se generaron ventas por \$18 millones de dólares en el sector de Bienes de Consumo, mientras que el sector de Energía y Tecnología para la Construcción continuó con un crecimiento estable con ventas de \$6 millones de dólares en 2013.

Con el comienzo de las actividades de la división tecnología de empaque en 2013, ahora todos los sectores de negocio de Bosch están representados en México. Nuestra estrategia de aumentar la atención a los servicios al cliente y brindar al mercado mexicano productos altamente innovadores, que protegen al medio ambiente, ahorran energía y ofrecen comodidad y seguridad a los consumidores finales está rindiendo frutos: "¡Innovación para tu vida!", dijo René Schlegel, presidente de Robert Bosch México. "Continuaremos con este enfoque en 2014 y esperamos lograr un crecimiento de dos dígitos."

Impulso para la actividad de investigación y desarrollo (I&D)

En 2013 Bosch invirtió globalmente cerca de \$6 millones de dólares, o diez por ciento de las ventas, en investigación y desarrollo. Los 42,700 investigadores de Bosch presentaron cerca de 5,000 solicitudes de patente durante el transcurso de 2013, aproximadamente 20 por cada día hábil. Cerca de la mitad de las inversiones globales de I&D de la empresa se dedicaron a tecnologías y productos que protegen el medio ambiente, ahorran energía y conservan los recursos. En Norteamérica, casi 2,100 desarrolladores - 225 en México - ayudan a impulsar la fuerza innovadora de la empresa en la región. Bosch planea seguir expandiendo este año su capacidad de investigación y desarrollo.

Además de su inversión en la capacidad de manufactura, Bosch está fortaleciendo las actividades locales de desarrollo. Con el apoyo de los gobiernos federal y estatal, en Guadalajara, Jalisco, dentro de la Ciudad Creativa Digital, la empresa está abriendo un nuevo Centro de Desarrollo de Ingeniería y Soluciones Empresariales. Se invertirán \$5 millones de dólares durante los próximos años para brindar servicios compartidos de ingeniería de alta tecnología a los clientes y plantas de Bosch en la región, incluyendo desarrollo de aplicaciones, inteligencia empresarial, infraestructura de IT y servicios de validación, pruebas; también soporte para unidades de control electrónicas y sistemas de automatización de plantas.

Compromiso con la protección del medio ambiente, energía y conservación de los recursos

Demostrando activamente su compromiso con la protección

del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales, Bosch México firmó un acuerdo con Enel Green Power, una corporación multinacional de energía renovable, para suministrar a la mayoría de las plantas Bosch ubicadas en la República Mexicana energía eléctrica renovable de generadores eólicos. Dentro de esta medida, se pueden eliminar más de 38,000 toneladas de emisiones de CO2 al año.

Desarrollo del sector de Tecnología Automotriz

La división de Equipo Original mantuvo su nivel de ventas durante 2013, principalmente debido a la introducción de nuevos productos y la expansión de su cartera de clientes. Varios fabricantes de automóviles están aumentando su capacidad de producción en México. En 2014, la empresa seguirá enfocada en los sistemas de asistencia al conductor que aumentan la seguridad y comodidad, y reducen las emisiones por medio de sistemas de inyección directa de gasolina. Bosch está comprometido con aumentar la conectividad de los automóviles, lo que mejorará la comodidad, seguridad y eficiencia de la movilidad futura, usando sistemas que le permitan al conductor hacer reservaciones desde el tablero del vehículo o que permitan que el automóvil se estacione solo. Los sistemas modernos de asistencia al conductor requieren de sensores de ultrasonido, radar y video. Este año, Bosch producirá cerca de 50 millones de sensores de ultrasonido, 25 por ciento más que el año anterior. Para 2020, la empresa pretende hacer posible la conducción automatizada a mayores velocidades en las autopistas.

Desarrollo de los negocios del Grupo Bosch en 2013 y perspectiva para 2014

Con un enfoque en la agilidad, rentabilidad y crecimiento, las ventas del Grupo Bosch crecieron un tres por ciento, hasta alcanzar 61.2 mil millones (en dólares). El resultado antes de impuestos sumó \$3.65 mil millones de dólares. La tecnología automotriz, el sector de negocios más grande, aumentó sus ventas en 6.7 por ciento, a \$40.6 mil millones de dólares, en tanto que las ventas del negocio de Tecnología Industrial decrecieron a \$9.1 mil millones de dólares. El sector de negocios de Energía y Tecnología para la Construcción generó ventas por \$6 mil millones de dólares, un incremento del 3.9 por ciento, en tanto que el sector de negocios de bienes de consumo alcanzó ventas por \$5.4 mil millones de dólares, lo que representa un ligero decremento del 0.6 por ciento. La plantilla laboral del Grupo Bosch aumentó en un 3 por ciento en todo el mundo, llegando a 281,000. En 2013, el Grupo Bosch invirtió \$3.4 mil millones de dólares en gasto de capital global, de los cuales un 11% (\$380 millones de dólares) se invirtieron en América.



INAUGURAN PRESIDENTES DE MÉXICO Y FRANCIA EL CAMPUS FRANCO-MEXICANO AERONÁUTICO EN QUERÉTARO

Por: Andrea Ramírez

Al inaugurar junto con el Presidente de Francia, François Hollande, el Campus Aeronáutico Franco-Mexicano de la Universidad Aeronáutica en Querétaro, el Presidente de la República, Enrique Peña Nieto, destacó la importancia de la industria aeroespacial en nuestro país, que desde 2003 ha crecido en México, de manera sostenida, arriba de 15 por ciento por año.

Subrayó que “actualmente la industria aeroespacial en México ya cuenta con 270 empresas y 11 centros de investigación, que emplean a más de 32 mil 600 mexicanos”.

Precisó que “la industria aeroespacial es un ejemplo de los múltiples sectores económicos donde mexicanos y franceses podemos colaborar”. “Este notable crecimiento es indicativo de la calidad y potencial que tiene esta actividad en nuestro país, así como el reconocimiento y la visión de un país hermano, como Francia, para aprovecharlo e impulsarlo”, indicó. El Titular del Ejecutivo mexicano

dijo que hoy México es una excelente opción para invertir. “Los mexicanos estamos impulsando reformas para elevar la competitividad y la productividad de nuestro país, y para fortalecer nuestro régimen institucional y ampliar los derechos de todos los mexicanos”.

Señaló que la Universidad Aeronáutica tuvo más de dos mil egresados en el año 2013, y se estima que para 2016 lleguen a seis mil 500 en los niveles técnico básico, técnico superior, licenciatura y posgrado.

El Primer Mandatario mexicano resaltó que en el Campus inaugurado hoy se refleja la co inversión de los gobiernos mexicano y francés, así como empresas de esta industria.

Añadió que la Visita de Estado de Hollande a México refleja la voluntad de dos gobiernos que quieren impulsar un mayor desarrollo para sus sociedades, y que entienden muy bien que ambos países forman parte de un mundo con

mayor interrelación en distintos campos “y que necesariamente debe complementarse en el desarrollo de productos y servicios”.

La Visita de Estado significó, además, la oportunidad de que “estableciéramos una plataforma y mecanismos que permitan potenciar lo mucho que puede dar la relación entre Francia y México”, agregó.

Añadió que la Visita de Estado de Hollande a México refleja la voluntad de dos gobiernos que quieren impulsar un mayor desarrollo para sus sociedades, y que entienden muy bien que ambos países forman parte de un mundo con mayor interrelación en distintos campos “y que necesariamente debe complementarse en el desarrollo de productos y servicios”.

La Visita de Estado significó, además, la oportunidad de que “estableciéramos una plataforma y mecanismos que permitan potenciar lo mucho que puede dar la relación entre Francia y México”, agregó.

EL PRESIDENTE FRANÇOIS HOLLANDE EXPRESÓ SU DESEO DE QUE LA AMISTAD ENTRE AMBOS PUEBLOS SEA CONCRETA.

El Presidente de Francia, François Hollande, resaltó su deseo de que la amistad entre ambos pueblos, México y Francia, sea concreta, “que no estemos a nivel de palabras y declaraciones con motivo de la Visita de Estado. Quiero para los pueblos, para los jóvenes, lo que hemos trazado como hoja de ruta y que esto se concrete en la vida cotidiana”.

El mandatario francés explicó que en el Campus Franco-Mexicano se impartirá formación de alto nivel, desde técnicos a ingenieros en total simbiosis con las necesidades de las empresas que están buscando recursos humanos calificados.

Expresó su deseo de que haya más centros de formación en el marco de la relación de amistad entre Francia y México. “Una asociación es tener confianza

en el otro y ser capaces de inventar productos que nunca hubiéramos fabricado solos”, dijo.

“Ustedes tienen la vocación de la inteligencia, del conocimiento, del descubrimiento, yo pienso que Francia tiene la misma ambición y por ello nos encontramos desde hace mucho tiempo”, mencionó, tras afirmar que “lo que hace la amistad entre dos pueblos es que sean capaces de construir un destino común”, como en el caso del sector aeronáutico.

“EL EMPEÑO DEL PRESIDENTE PEÑA NIETO ES POSICIONAR A MÉXICO EN EL CONCIERTO COMPETITIVO DE LAS NACIONES”: CALZADA ROVIROSA

José Calzada Rovirosa, Gobernador de Querétaro, enfatizó que gran parte del

empeño del Presidente Enrique Peña Nieto “está centrado en promover reformas que ayudarán a posicionar a nuestro país en el concierto competitivo de las naciones”.

Calzada Rovirosa, señaló que la inauguración del Campus Franco-Mexicano, representa “un espacio para el desarrollo de competencias aeronáuticas, con el objetivo de multiplicar las oportunidades y fomentar la prosperidad económica con la generación y certificación de empleos bien calificados”.



“SU SOCIO DE LOGÍSTICA PARA MÉXICO Y EL MUNDO”

- Red mundial con 471 oficinas en los 5 continentes y un fuerte soporte de agencias representantes.
- Todos los servicios en un solo proveedor, líder en el mercado del transporte y la logística integral.
- DACHSER le propone la solución ideal para sus importaciones de Europa al Bajío: 2 salidas semanales en servicio aéreo consolidado de Frankfurt al Aeropuerto Internacional de Querétaro.
- DACHSER le ofrece el servicio de almacenaje, distribución, Pick & Pack, Cross Dock y consolidación en su almacén de Querétaro.

DACHSER de México, S.A. de C.V.

Bajío Office:
Circuito del Marqués No. 8 Int. 6 Parque Industrial
El Marqués C.P. 76246 El Marqués, Querétaro
Tel.: +52 442 234 7003
Email: Angel.Diaz@dachser.com.mx;
Karla.Luna@dachser.com.mx

www.dachser.com.mx



NORTH AMERICAN Stamping Group

CONSOLIDA SU PRESENCIA EN TERRITORIO MEXICANO LA EMPRESA DE ORIGEN CANADIENSE NASG MÉXICO

Tras cinco años de operación en el Parque Industrial Querétaro, la empresa **NORTH AMERICAN STAMPING GROUP MEXICO**, con más de cuarenta años de experiencia como grupo en el sector automotriz, anuncia un crecimiento de su operación del cien por ciento anual.

Su Director General comenta para Tendencias en la Industria, “El crecimiento en ventas y en personal operativo ha sido exponencial, iniciamos en estas instalaciones a finales del 2009 con seis personas en 7500 mts. cuadrados de superficie y solamente 7 prensas. Al día de hoy somos 175 personas y hemos duplicado la superficie de la planta llegando a los 15 mil mts. cuadrados y una capacidad de producción de 12 prensas en rango de 150 hasta 800 toneladas”. Cabe señalar que para este efecto, la empresa llevó a cabo el año pasado una expansión y adquisición de nueva tecnología con una inversión de

alrededor de 8 millones de dólares. Lo anterior le ha permitido aumentar su abanico de productos, todos para la industria automotriz.

La estrategia de negocios de nuestro Grupo ha sido la diversificación de las capacidades de producción. Somos proveedores de segundo y tercer nivel para el sector de autopartes. Dentro de nuestra especialidad existen varias familias de productos, partes estampadas y sub ensambles que fabricamos para nuestros clientes.

LAS VENTAJAS DE NASG

SABEMOS LO QUE EL CLIENTE NECESITA, nuestros clientes no buscan barato y no quieren sólo que operemos una prensa, “lo que el cliente busca es que entendamos su producto”, ésa posibilidad nos la da la experiencia y la tecnología con la que NASG trabaja.

NUESTRO EQUIPO HUMANO
Contamos con un equipo de profesionales que se ha comprometido a lograr los objetivos de la empresa. Contratamos gente que se identifica con la filosofía de NASG y la capacitamos continuamente para que crezcan junto con nosotros como grupo. Nos ocupamos de su desarrollo personal, profesional y cultural, con diferentes programas enfocados al desarrollo de habilidades y organizacional alineados con lo que nuestros clientes exigen y nuestros accionistas desean.

El reto para esta empresa es poder desarrollar la máxima capacidad de nuestra gente implementando la filosofía de NASG y compartiendo nuestra experiencia de 40 años con ellos para crear un ambiente favorable de trabajo, donde cada persona se integre a la empresa con sus familias y crezca profesionalmente junto con el grupo y con el tiempo sea un experto en su especialidad”.



INNOVACION PARA EL MUNDO

El Vicepresidente de Ingeniería, Gary Mercer; el Ejecutivo de Operaciones de Negocios, Dennis Watson y el Líder de Comunicación Técnica, Stephen Collins, anunciaron la contratación de 550 nuevos especialistas para el Centro de Ingeniería Avanzada que GE tiene instalado en Querétaro.

Actualmente, laboran mil 650 ingenieros en este Centro y se pretende incrementar la plantilla a dos mil 200 personas, que desarrollan productos, así como soluciones para la industria de la aviación, generación de energía, petróleo y gas; para lo cual durante 2013 General Electric invirtió 20 mil millones

de dólares para la expansión de sus instalaciones en la capital queretana. En los últimos años, el Centro de Ingeniería Avanzada de Querétaro se ha posicionado como el más grande para la Industria de Aviación de General Electric fuera de Estados Unidos, así como el segundo para la Industria de Generación de Energía, en la cual ha desarrollado el diseño de paquetes marinos de aeroderivados.

Además, cerca de 200 especialistas del Centro de Ingeniería Avanzada de Querétaro han trabajado en el LEAP, que es el motor comercial más vendido en la historia, con lo que la industria

queretana demuestra su participación en la innovación en México y el mundo.

Este motor combina avanzadas tecnologías de diseño aerodinámico, materiales más resistentes y ligeros, junto con tecnologías de vanguardia en materia medioambiental, convirtiéndola en tecnología de punta para la aviación.

La última incursión de este Centro fue en la Industria de Petróleo y Gas, en la que 60 ingenieros desarrollan componentes para la perforación en tierra.

EL GOBERNADOR JOSÉ CALZADA ANUNCIA EL INICIO DE ACTIVIDADES DE LA UNIVERSIDAD AUTOMOTRIZ

- En septiembre de 2014 comenzará operaciones la institución educativa en una primera etapa.
- “Será un punto de partida para continuar con la industrialización de Querétaro en uno de los sectores más importantes para nuestra economía”: JCR.
- El sector automotriz genera el 10 por ciento del PIB en Querétaro.

El Gobernador del Estado, José Calzada Roviroso, anunció el inicio de actividades de la Universidad Automotriz, cuyas instalaciones se prevé ocupar en una primera etapa para el mes de septiembre de 2014.

“Este edificio se está construyendo con 30 millones para albergar a la Universidad Automotriz;

será un punto de partida muy importante para continuar con la industrialización de Querétaro en uno de los sectores más importantes para nuestra economía”.

Indicó que la industria automotriz: “representa 10 puntos de nuestro Producto Interno Bruto; es el sector individual que más beneficios económicos le trae al estado. Estamos planeando la instalación de esta universidad para que se dedique al desarrollo de tecnología, innovación, preparación y capacitación de nuestros jóvenes que van a innovar la industria automotriz a nivel nacional, pero también a nivel internacional”.

Asimismo, el Gobernador José Calzada indicó “que el sector automotriz en Querétaro genera más de 45 mil empleos, y que hay aproximadamente 310 empresas”.

Dejó claro que la Universidad Automotriz -que es hasta ahora la única en México-, ofrecerá un programa educativo en una primera etapa para 30 o 50 alumnos, basado en las necesidades de las empresas del sector, por lo que se mantiene una vinculación con los expertos para identificar qué áreas tienen demanda de mano de obra profesional, generación de ideas o conocimiento, y así capacitar en ellas a los estudiantes para asegurar su incursión en el campo laboral.





Se establece a finales del 2006 es una fusión entre Lear Interiors y lo que era Collins and Aickman. Así nace este grupo de capital norteamericano que se completa adicionalmente con otras 15 adquisiciones. Al día de hoy en nuestro país cuenta con siete plantas en Monterrey, Saltillo, Ramos Arizpe, Hermosillo, Puebla, Toluca y Querétaro con diferentes divisiones.

Las empresas del grupo están dedicadas a la fabricación de partes y componentes de plástico así como el ensamble total de paneles de instrumentos, paneles de puertas, toldos. Son proveedores de primer nivel para el sector de autopartes.

La planta de Querétaro está ubicada en el Parque Industrial Bernardo Quintana, en el Marqués, en donde tuvimos una entrevista exclusiva con el Director de la Planta el Ingeniero José Luis Mateos, quien nos explica sobre la actividad específica de estas instalaciones, "Esta planta está dedicada a lo que llamamos softream y hacemos únicamente la alfombra moldeada del piso de los autos, la alfombra moldeada de la cajuela de los autos y los tapetes. Entre nuestros principales clientes se encuentran GM, CHRYSLER, NISSAN, FORD, VW, HONDA, además de algunas armadoras del sector de heavy duty también".

VENTAS

Sobre la actividad industrial en el sector nos comenta, "En mi opinión ha sido más una recuperación del ritmo que tenía el sector antes de la crisis, que un crecimiento. En el 2005 ésta planta tuvo ventas por alrededor

de cien millones de dólares, después vino la crisis del 2008, 2009 cuando tuvimos una caída del 50% y ahora apenas retomamos ese nivel de ventas de los 100 mdd para el cierre del 2014. Es decir, es un nivel de recuperación para nosotros pero sin duda vemos crecimiento con oportunidades muy importantes durante los próximos cinco años con crecimiento de dos dígitos probablemente y no sólo nosotros pero todas las empresas de este sector tienen la oportunidad de crecer en México.

EL PROCESO

En esta planta laboran 380 personas dos turnos y medio según se requiera. Tenemos procesos de extrusión para el backing de las alfombras, tenemos líneas de moldeo, hornos, compresión y corte, líneas de fabricación de alfombra tejida y no tejida, son procesos diferentes, prensas de vulcanizado para manufacturar tapetes, etc.

Una de las ventajas más importantes nos la da la experiencia que viene desde el inicio de Collins and Aickman en alfombras y textiles. Contamos con patentes de los diferentes productos que fabricamos. La gran ventaja es que hoy los procesos de softream son mano de obra intensa, lo que nos hace muy competitivos en términos de productividad y se traduce en que desde ésta planta podemos surtir a Estados Unidos inclusive Europa, como la mayoría de las empresas establecidas en México este tema de "labour intense" nos hace muy competitivos. La otra es que desde hace mucho también adoptamos procesos como lean manufacturing -que aunque seguimos aprendiendo- ya tenemos más de 10 años en ese camino, es por eso que ya se tienen procesos robustos, sistemas que nos permiten trabajar en la mejora continua de manera muy eficiente lo que nos ha llevado a ser líderes con nuestros productos. El hecho de tener negocio con todas las armadoras establecidas en México, habla por sí mismo".



Respaldados por 17 años de experiencia escribiendo sobre estrategias, producción y desarrollo.

Convertimos la inversión productiva, la innovación y los logros de las Industrias en el tema de lectura de cada Revista **TENDENCIAS** que usted recibe bimestralmente.



EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS REVISTA CORPORATIVA

INFORMES AL:

(442) 183-12-16
www.revistatendencias.com.mx



Respondemos a las **TENDENCIAS** del mercado global con la mejor revista de imagen, innovación, tecnología.

Construyendo y comunicando a los líderes más fuertes.



