

BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING

16
años

TENDENCIAS

EN LA INDUSTRIA
REVISTA CORPORATIVA

75



ECKERLE DE MEXICO

INAUGURA UNA NUEVA
PLANTA DE MANUFACTURA EN
JUVENTINO ROSAS
GUANAJUATO



KOSTAL MEXICANA

NUEVA PLANTA EN
EL PARQUE
INDUSTRIAL
QUERÉTARO



HITACHI CABLE

CRECIENDO EL
NEGOCIO,
POTENCIALIZANDO A
LAS PERSONAS



EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS

REVISTA CORPORATIVA

BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING



Hemos evolucionado al igual que el mercado global.

Liderazgo, Estrategia, Innovación, Comunicación

=

BUENOS NEGOCIOS

www.revistatendencias.com.mx



Tel. (442) 183-12-16

EN LA INDUSTRIA
TENDENCIAS
REVISTA CORPORATIVA

16 años

CONTENIDO

KOSTAL 2

INTEGRACIÓN DE LA A-Z LA NUEVA PLANTA DE KOSTAL EN EL PARQUE INDUSTRIAL QUERÉTARO



EL FABRICANTE DE TECNOLOGÍA INTEGRAL DE ALTA PRECISIÓN PARA EL SECTOR DE LOS PLÁSTICOS 6

ERREKA-MEX
DIVERSIFICA SUS PRODUCTOS HACIA EL MERCADO DE AUTOPARTES 8

HCQ
CRECIENDO EL NEGOCIO, POTENCIALIZANDO A LAS PERSONAS 9

14 **MITSUBISHI ELECTRIC**
ANUNCIAN INVERSIÓN POR 70 MILLONES DE DÓLARES EN NUEVA PLANTA

15 **ECKERLE**
INAUGURA UNA NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA EN JUVENTINO ROSAS, GUANAJUATO

20 **MISA INTERNATIONAL**
UNA EMPRESA COMPROMETIDA CON EL SERVICIO

EDITORIAL

BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING
EDICIÓN NO. 75



Dirección General
GABRIELA RODRÍGUEZ ARJONA

Subdirección
ANDREA GABRIELA RAMÍREZ

Dirección Jurídica
RAFAEL SOLORIO MENDOZA

Colaboración
ANDREA RAMÍREZ
AUREA GARCÍA

Quienes apuestan por la innovación y el desarrollo de tecnologías requieren de muchos recursos, de mucha imaginación y perseverancia, pero también de mucho trabajo diario para lograr las metas. En Revista Tendencias hemos estado trabajando constantemente desde hace 16 años, para conectar a las industrias de clase mundial. Más que eso, nos hemos reinventado una y otra vez para brindar información útil y actualizada generando la noticia desde el propio escenario de sus actores, los Directores Generales, a todos los que han estado con nosotros, ¡Muchas gracias!

Al igual que los líderes de las empresas que mantienen su visión y dirigen sus estrategias hacia un futuro mejor, en Tendencias en la Industria sabemos que la esencia del desarrollo y del crecimiento es la innovación. Nuevas ideas de concebir el mundo actual a través de la industria de la transformación en todos los sectores, en todas las especialidades. Es por eso que queremos contribuir aportando soluciones para los grandes retos que presenta la industria en el promisorio futuro cercano.

La innovación es parte del motor de la sustentabilidad, por eso es parte de nuestro slogan BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING. Por eso hemos llegado a esta edición No. 75, gracias a la innovación, gracias a la contribución de todas las empresas que han participado en nuestra REVISTA TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA.

Sin la contribución de las grandes firmas nacionales e internacionales que se han sumado a nuestras páginas, el mensaje no sería igual. Estamos aquí para escribir sobre las mentes brillantes de los ingenieros especializados y sobre el trabajo diario de quienes con la más alta calidad producen lo que una vez fue solamente una idea.

EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS REVISTA CORPORATIVA es una publicación propiedad de TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA, S.A. DE C.V. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. Capuchinas No. 205 P.B. Col. Cametas C.P. 76050 Querétaro, Qro. Tel (442) 183-12-16. Publicación bimestral. CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO 04-2008-02267405400-102 CERTIFICADO DE LICITUD DE TITULO Y LICITUD DE CONTENIDO EN TRÁMITE. SE PROHIBE LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE ESTA REVISTA SIN EL PERMISO ESCRITO DE SU EDITORA. LOS ARTICULOS FIRMADOS SON RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES Y NO NECESARIAMENTE EL PUNTO DE VISTA DE ESTA EDITORIAL.



Martin Moecklinghoff / Presidente del Comité Ejecutivo y Director Administrativo de KOSTAL MEXICANA

KOSTAL

INTEGRACIÓN DE LA A-Z

LA NUEVA PLANTA DE KOSTAL EN EL PARQUE INDUSTRIAL QUERÉTARO.

Por: Gabriela Rodríguez



Actualmente en su planta del Parque Industrial Benito Juárez, laboran los tres turnos con alrededor de 1600 empleados. En la misma ubicación albergan las tres especialidades moldeo e inyección de plástico, producción de tarjetas electrónicas y las líneas de ensamble final. En una superficie de 13mil m2 cuentan con todos los servicios para sus empleados incluyendo un comedor que da servicio 24 horas los siete días de la semana, ofreciendo varios saludables y generosos menús.



“LA INTEGRACIÓN VERTICAL DE NUESTRA PRODUCCIÓN ES EL VALOR AGREGADO QUE OFRECEMOS A NUESTROS CLIENTES”

Para KOSTAL es muy importante innovar. “Innovar en nuestros diseños, en nuestros procesos para ofrecer siempre lo mejor a nuestros clientes. Con ese criterio es que hemos decidido iniciar la construcción de una segunda planta de manufactura en Querétaro.

La planta de KONA está ubicada en la nueva sección del Parque Industrial Querétaro, exactamente enfrente del parque que conocemos pero en dirección Querétaro y estará lista para iniciar operaciones hacia la segunda mitad del 2014. Estará dedicada a la Pintura para los componentes plásticos que producimos. Esto es una INNOVACION que ofrece KOSTAL a sus clientes. Si bien el proceso no es nuevo dentro de

las empresas del Grupo, pues cuentan con este en nuestras plantas de China y España, para nuestras instalaciones en México sí es algo totalmente nuevo, para lo cual estaremos adquiriendo tecnología de última generación”.

“El objetivo de ésta planta es brindar un Servicio Totalmente Integrado a nuestros clientes, desde el diseño del producto, moldeo e inyección de plástico, con la integración de las tarjetas electrónicas, hasta el ensamble final y próximamente hasta el pintado y terminado que el cliente necesite.

Tener la capacidad de entregar los componentes que fabricamos en KOSTAL pintados del color que se requiera es una respuesta a las necesidades más exigentes de nuestros clientes, es poner atención también a la parte cosmética del producto, es como hacer el traje a la medida. Y es que en el mercado automotriz cada vez más se ofrece la posibilidad de personalizar el automóvil y somos los fabricantes de componentes quienes debemos hacer posible todo este abanico de alternativas de colores, texturas y acabados innovadores para el consumidor. Esto es crecer junto con el cliente y solo es posible si estás comprometido para ofrecer el mejor servicio, creando e innovando.

exclusiva para Tendencias en la Industria “Iniciamos en estas instalaciones hace 40 años, y hemos visto el vertiginoso desarrollo de la industria aquí en el Estado, lo que ha sido una ventaja, pues estar aquí representa ser parte del desarrollo de la economía local y ser un referente en la industria de autopartes creando confianza y compromiso con nuestros empleados, clientes y proveedores”.



México es una referencia global en la manufactura de vehículos. Se considera que en los próximos cinco años el país alcanzará la capacidad para fabricar alrededor de 3.6 millones de vehículos por año. Lo anterior implica que en las líneas de producción se ensamblarán más de 10 mil unidades por día.

Querétaro ha logrado en los últimos años, consolidarse como el clúster automotriz más dinámico de Latinoamérica. Con presencia de diversos países, estos hechos convierten al Estado en una excelente oportunidad para la inversión extranjera, nacional y local.

Con más de cuatro décadas operando desde su inicio en el Parque Industrial Benito Juárez KOSTAL MEXICANA, ha sido testigo de la evolución en México de las características laborales, como fabricante de componentes para la

industria de autopartes. Es el reconocimiento internacional al cambio en la manufactura del sector automotriz, en donde México ha dejado de ser un país productor de mano de obra barata para convertirse indiscutiblemente en un país de manufactura con los más altos estándares de calidad y de los más competitivos a nivel mundial.

De origen alemán y dedicada a la manufactura de componentes ensamblados para el control electrónico en el interior de un vehículo, sus principales clientes son Mercedes Benz, Ford, Chrysler, BMW, Daimler, VW y próximamente AUDI.

Al respecto platicamos con el señor Martin Moecklinghoff, Presidente del Comité Ejecutivo y Director Administrativo de KOSTAL MEXICANA y comenta en



EL PROYECTO

Continúa el señor Moecklinghoff “Iniciamos con 55 máquinas de inyección y una línea de pintura para aplicar a toda la producción de esta planta y de la planta de Acámbaro, Guanajuato.

El reto ahora es integrar a nuestro equipo de trabajo a personas capacitadas en la especialidad de pintura. Estamos atentos a los planes del Gobierno Estatal de desarrollar más talento en las Universidades para dar respuesta a la demanda de personal de todas las industrias que estamos confiando en Querétaro como destino de nuestra inversión y de los planes de expansión. Necesitamos también una mayor inversión en infraestructura como vías rápidas y estacionamientos, sobre todo en los parques industriales así como la homologación del transporte público del cual las empresas ubicadas dentro de la Ciudad, dependemos aún mucho”.

Es por eso que buscamos integrar verticalmente toda nuestra producción, conociendo todos los procesos, explorando todas las posibilidades para ser más competitivos en el mercado.

Actualmente compramos el 50% de los componentes que integran un producto terminado y fabricamos el otro 50%. La estrategia de KOSTAL es ir más allá. Con las nuevas instalaciones lograremos en el mediano plazo llegar a un esquema del 70%-30% y así iremos aprendiendo, innovando e invirtiendo hasta poder desarrollar in house todos los componentes y todos los procesos que implica la fabricación de nuestros productos, obteniendo los mejores resultados y en un momento dado puede representar una reducción de costos, lo que es una ventaja para nuestros clientes”.





EL FABRICANTE DE TECNOLOGÍA INTEGRAL DE ALTA PRECISIÓN PARA EL SECTOR DE LOS PLÁSTICOS.

Por: Andrea Ramírez

Ing. Rodrigo Muñoz Barrera
Presidente y Director General

WITTMANN BATTENFELD es una empresa familiar de origen y capital 100% austriaco. En entrevista exclusiva para Revista Tendencias en la Industria, el Director General de WITTMANN BATTENFELD de México el Ing. Rodrigo Muñoz Barrera nos comenta "Somos la única empresa capaz de proveer toda la tecnología necesaria para una planta completa de plásticos, desde periféricos (caudalímetros, termoreguladores, secadores y cargadores) y robots hasta máquinas de inyección de plástico. Alrededor del mundo contamos con plantas ubicadas en Austria, Alemania, Francia, Estados Unidos, Canadá, China y Hungría. En México actualmente tenemos oficinas en siete entidades que son Guadalajara,

Cd. Juárez, Chihuahua, Monterrey, Querétaro, Ciudad de México y próximamente tenemos la apertura en Puebla."

WITTMANN BATTENFELD cuenta con una importante participación dentro del sector automotriz, por lo que sus principales clientes son empresas globales como Hella, Valeo, Automotive Lighting y Mann-Hummel entre otros.

"La principal ventaja que tenemos es que podemos ser proveedores de una tecnología integral. Otra ventaja muy importante es la automatización. En México somos la única empresa que puede vender una automatización como tal, ya

que las empresas que se dedican a automatizar, son realmente integradores, compran un robot de cierta marca y lo integran, mientras que nosotros contamos con la tecnología para integrar todo el equipo con nuestro robot. Nuestros robots son importados de Viena, Austria y aquí en México se realiza toda la ingeniería y se hace un traje a la medida para la instalación que requiere cada cliente. En esta planta también contamos con un Show Room donde ofrecemos al cliente la posibilidad de traer moldes y probarlos en nuestras máquinas, también damos capacitaciones de manera local impartidas por un equipo de ingenieros especializados que integran nuestro departamento de servicio."

UNA MIRADA HACIA EL FUTURO

En cuanto al crecimiento de la industria automotriz en el bajío, el Ing. Muñoz nos comenta sobre la oportunidad que esto representa para los proveedores de maquinaria para este sector industrial "La estrategia de crecimiento por el momento es llegar a toda la industria automotriz del bajío. Se tiene previsto un crecimiento constante de esta zona por lo menos hasta el año 2018 y para nosotros como líderes mundiales en el mercado, es una gran oportunidad de crecimiento. El hecho de ofrecer un servicio integral y ser capaces de ofrecer diversos productos, nos convierte en un proveedor muy competitivo ya que nuestros clientes prefieren tener trato con un solo proveedor, en lugar de estar lidiando con 3 o 4 proveedores que no van a dar la misma respuesta."

Sobre el principal reto para una empresa consolidada en el mercado como WITTMANN BATTENFELD, el Director General continua, "Nuestro reto es ser y permanecer como un aliado para todos nuestros clientes, posicionar todavía más la marca y seguir expandiéndonos. El año pasado tuvimos una expansión de 546 m2 aquí mismo y este año habrá otra expansión de 400 m2 de bodega y oficinas, pues las instalaciones que tenemos ya no son suficientes para el área administrativa y comercial."



LA CLAVE PARA HACER NEGOCIOS A NIVEL GLOBAL.

"Lo más importante es estar cerca del cliente, uno puede vender la mejor máquina pero si no se tiene un servicio local y se tiene que estar importando de otras partes del mundo, es prácticamente imposible ya que no habrá un buen tiempo de respuesta y menos dentro del ámbito automotriz donde existen grandes exigencias. También tenemos que ofrecer precios competitivos debido a la influencia asiática dentro de la industria automotriz, aunque los altos estándares de calidad

dentro de las automotrices tampoco permiten comprar cualquier tipo de maquinaria. Contamos con lo más sofisticado en alta tecnología de alta precisión a nivel mundial, cosa que la competencia asiática no puede ofrecer. Por último es importante formar una red mundial de cobertura mediante la firma de convenios con clientes que tienen plantas ubicadas en diferentes lugares, así los beneficios se trasladan a cualquier parte del mundo."

ERREKA-MEX

DIVERSIFICA SUS PRODUCTOS HACIA EL MERCADO DE AUTOPARTES.

Por: Andrea Ramírez

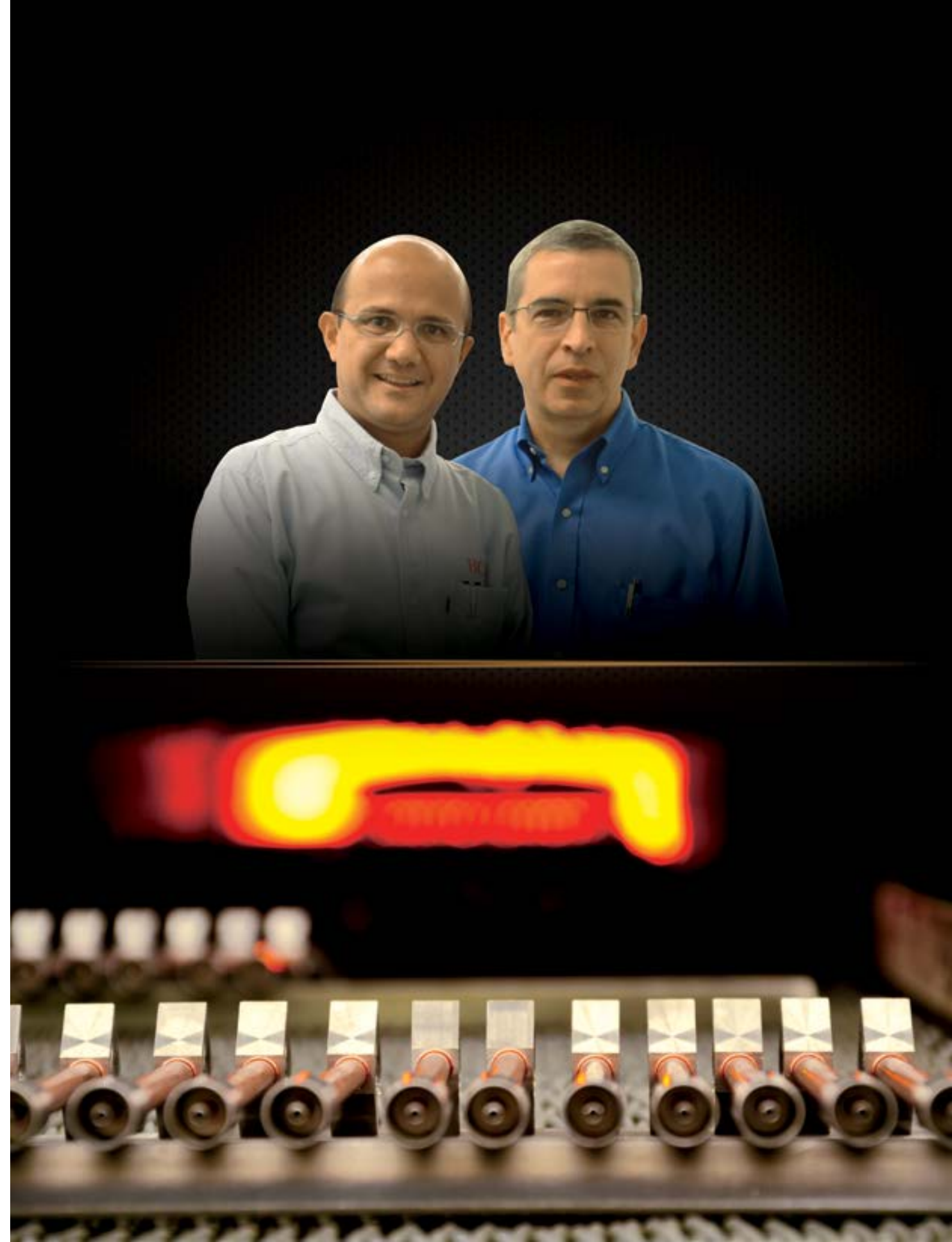
Dedicada a la fabricación de piezas de inyección de plástico para el mercado de electrodomésticos y autopartes, ERREKA llega a Querétaro en el año 2001 con el objetivo de surtir a su cliente principal COPRESI ubicado en Guadalajara, Jalisco. En entrevista exclusiva para Revista Tendencias en la Industria, el director general de la planta Ing. Alberto Pérez, nos comenta sobre la decisión estratégica de establecerse en Querétaro “Además de la oportunidad de venir a surtir desde Querétaro a Guadalajara, detectamos por medio de un estudio de mercado que Querétaro es un punto importante para la industria ya que nos encontramos dentro de un radio de 350-400 kilómetros de las principales armadoras en México.”

Gracias a la diversificación de productos y nuevos clientes, ERREKA ha tenido un crecimiento positivo. En 2001 iniciaron operaciones con únicamente 2 máquinas y para 2007 contaban ya con un total de 15 máquinas (actualmente 16) , con las que surten piezas de precisión inyectadas en materiales termoplásticos a 14 clientes entre los cuales se encuentran Valeo, Flex n' Gate y Hutchinson.

Como proveedor de productos de segundo nivel tier 2, ERREKA fabrica alrededor de 200 diferentes componentes sobre lo cual nos comenta el Ing. Pérez “Todos nuestros números de parte son técnicos y funcionales como pueden ser partes de motores, partes de circuitos de refrigeración, partes de bombas y amortiguadores. Actualmente contamos con 16 máquinas de inyección y una máquina de ensamble para un nuevo producto llamado quick connector con el que estamos entrando en un nuevo mercado en México. Para este quick connector inyectamos el body, una arandela que hace el sello de la fuga y lo ensamblamos con un clip que puede ser metálico o de plástico. Lo más importante es la verificación de la calidad de estos elementos y con eso podemos garantizarle al cliente cero defectos.”

El reto a mediano plazo para ERREKA es saturar la planta nueva, ya que se cuenta con la capacidad para otras 12 máquinas más y con esto crecer la producción con sus tres principales clientes Valeo, Hutchinson y ZF Sachs. Sobre las características que debe tener un líder para cumplir las metas de la empresa, el Ing. Pérez nos comenta “Para ser un buen líder se necesita convicción y tenacidad, hay que trabajar todos los días y lo principal es tener un equipo convencido de que es parte del mejor equipo de trabajo.”

Sobre el panorama para la industria del plástico, nos comenta “El panorama luce sólido, cada vez la industria automotriz y otras industrias están sustituyendo aplicaciones de otros materiales por plásticos y eso nos da bastante oportunidad. Por otro lado tenemos muchas armadoras llegando aquí y lo que buscan es tener proveedores locales, eso nos da un gran potencial para seguir creciendo y desarrollando aplicaciones técnicas que es nuestro principal mercado.”



HCOQ

CRECIENDO EL NEGOCIO, POTENCIALIZANDO A LAS PERSONAS

Por: Gabriela Rodríguez

Hoy en día México es una referencia global para la manufactura de vehículos. Numerosas industrias fabricantes de autopartes procedentes de diferentes países se han establecido en Estados como Querétaro y Guanajuato. Son alrededor de 35 especialidades dentro del sector de autopartes las que han consolidado una red global de proveeduría tanto en tier 1 como tier 2.

Dentro de este renglón, la inversión de origen japonés y americano ha destacado de manera importante con el desarrollo de nuevas tecnologías que permiten la fabricación de componentes de mayor calidad, enfocados a la optimización en el funcionamiento de los nuevos modelos de las grandes ensambladoras para las que destinan su producción.

México ha excedido las expectativas de inversionistas nacionales y extranjeros al

convertirse en uno de los escenarios más dinámicos de crecimiento en donde se fabrican productos más innovadores y de la mayor calidad en todo el globo.

Es el caso de HITACHI CABLE QUERETARO, empresa de origen japonés- americano que inició actividades en Querétaro hace casi 20 años principalmente para proveer de componentes a la empresa NISSAN.

Ubicada en el Parque El Marqués, en el Marqués Querétaro, HCOQ se dedica a la producción de diversas partes para los sistemas de frenos y dirección integrando procesos de inyección de plástico y ensamble de componentes electrónicos a sus tradicionales procesos de fabricación de conexiones metálicas y de hule como mangueras para los sistemas de frenos.

Es una empresa que ha evolucionado, diversificado y crecido de manera exponencial, como nos comenta en entrevista exclusiva para Tendencias en la Industria el señor Greg Juliot, Presidente y CEO de HCOQ planta México, "Iniciamos operaciones en 1994 para proveer directamente a nuestro cliente Nissan apoyando a nuestras plantas de Estados Unidos e insertarnos dentro del mercado NAFTA, produciendo partes que necesitaban procesos de mano de obra de gran intensidad. A través de los años y gracias a un gran desarrollo tecnológico, hemos crecido, siendo Tier 1 de OEM's como Nissan, Toyota, Subaru, Ford, GM, Chrysler, Volvo Penta, y próximamente MAZDA, para quien fabricaremos mangueras de freno para su nueva planta en Salamanca, También como Tier 2 para clientes como, HARLEY DAVIDSON, Mitsubishi y JTEKT, desarrollando un gran número de partes de producción en serie y servicio".

Desde el inicio han crecido exponencialmente, como indica el C.P. Antonio Vázquez Castellanos, Director de Planta, también presente en la entrevista "En la anterior planta teníamos 7 mil metros cuadrados, actualmente contamos con 24 mil metros cuadrados. La plantilla productiva ha crecido de 200 a 550 empleados, las ventas se han duplicado y estamos trabajando los 3 turnos. Tenemos presencia en los tres continentes y desde esta planta embarcamos a algunos países de Europa. En América surtimos a Estados Unidos y algunos países del sur. Estamos iniciando un nuevo proyecto este año para surtir a nuestra planta de Tailandia con arneses para sensores de ABS, la inversión para este desarrollo en dos fases es de alrededor de 6 millones de dólares. Somos una planta de soporte para nuestras plantas hermanas dentro de esta División de HITACHI en 50% por ciento, el otro 50% por ciento somos proveedores directos de equipo original (OEM'S).



C.P. Antonio Vázquez Castellanos / Director de Planta, Greg Juliot / Presidente y CEO de HCOQ





COMBINACIÓN DE TRES CULTURAS

La combinación de las tres culturas es una de nuestras principales ventajas. Tomamos de la cultura japonesa la disciplina, calidad y valores fundamentales. De la cultura americana el desarrollo de tecnología e innovación y de la cultura mexicana la capacidad para fabricar productos del más alto nivel de calidad así como el talento de todos nuestros colaboradores.



EL CAMBIO

Continua el señor Juliot “Para esta planta el principal reto es mantener el crecimiento, la innovación y la calidad de nuestros productos. A partir del año 2009 el crecimiento ha sido muy rápido. Instalamos una nueva área para la producción de componentes electrónicos debido a los requerimientos de nuestros clientes para optimizar el funcionamiento de los sistemas ya que los componentes hidráulicos toman energía del motor todo el tiempo y los componentes electrónicos lo hacen sólo cuando es necesario. Todo es parte de la imparable tendencia de estar mejorando cada día. Los cambios han llegado más rápido de lo que se esperaba. Todos los nuevos desarrollos en los vehículos, tanto en sistemas de frenos como en sistemas de dirección se mueven hacia la electrónica y necesitan sensores, por eso consideramos que tenemos una gran oportunidad para mantener el crecimiento si estamos abiertos al cambio”.

Abunda el Director de Planta “Como equipo hemos crecido y logrado las metas de

negocio, por lo que nos dimos cuenta que estamos listos para continuar con el siguiente paso para seguir creciendo, iniciando así recientemente con un cambio en la base gerencial, implementando una estructura bajo el concepto de unidades de negocio que nos permitirá tener la flexibilidad necesaria y enfocarnos de una mejor manera tanto en las operaciones actuales como en las nuevas. Otro evento importante es la fusión con HITACHI METALS, otra empresa del mismo grupo. Con esto se tiene proyectado alcanzar un crecimiento del 60% en los próximos 5 años, que representan alrededor de 80 millones de dólares en ventas.

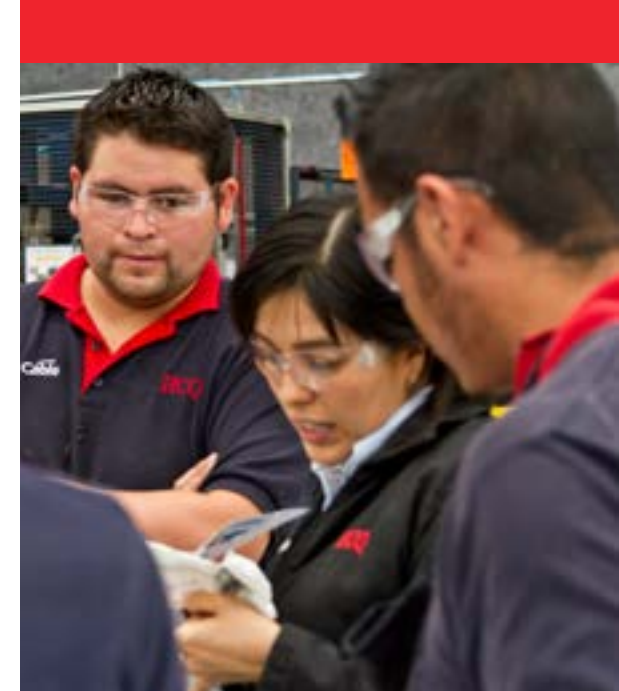
Hemos crecido al ritmo del vertiginoso mundo de la industria automotriz, este es un sector en donde cada día se encuentra un nuevo desafío, una nueva exigencia, simplemente no puedes quedarte estático y cómodamente sentado en tu lugar. En HITACHI sabemos que cada día hay cambios para mejorar y trabajamos en equipo para estar a la cabeza en la industria y continuar siendo los mejores”.

EL FACTOR HUMANO ES CLAVE PARA EL ÉXITO DE LA EMPRESA

Respecto a las personas que integran la plantilla laboral, añade el C.P. Vázquez, “En HITACHI CABLE nos enfocamos en nuestra gente, todos pueden entrar y hablar con la alta gerencia a cualquier hora del día, tratamos de desaparecer las jerarquías tratando a todos como iguales”.

La empresa también celebra con sus colaboradores cada evento importante, recientemente celebraron con un pastel un año cumplido sin accidentes en la planta. Están listos para celebrar ya el 20 Aniversario de sus operaciones en Querétaro. Organizan eventos especiales para cada fecha como día del niño o día del padre, con diferentes eventos en donde se incluye a todas las familias, funciones especiales en salas

de cine, comidas, sin olvidar cada 14 de febrero con una buena sesión de mariachi. A lo cual añade el señor Juliot, “Hay empresas que vienen considerando que localmente existe mano de obra barata, esa es una razón totalmente equivocada y por eso fallan. “La razón por la que estamos aquí es porque la gente en Querétaro tiene una cultura laboral muy desarrollada, un muy buen nivel de preparación y siempre están dispuestos a seguir aprendiendo. La filosofía de HITACHI CABLE es mejorar la calidad de vida de su equipo de trabajo. Consideramos a todos nuestros empleados como parte de una familia y hacemos que deseen quedarse en la empresa, demostrando que es posible crecer junto con HCQ”.





ANUNCIAN INVERSIÓN POR 70 MILLONES DE DÓLARES EN NUEVA PLANTA DE MITSUBISHI ELECTRIC AUTOMOTIVE



El Gobernador del Estado, José Calzada Rovirosa encabezó el inicio de la construcción de la Planta Mitsubishi Electric Automotive de México S.A. de C.V., en el Parque Industrial O'Donnell, con una inversión de 70 millones de dólares.

Al hacer uso de la palabra, el Mandatario Estatal agradeció la presencia y confianza de los directivos de la empresa, quienes suman ya su tercera planta Mitsubishi en la entidad.

“Estamos muy comprometidos porque han confiado sus capitales en nuestra entidad, hace ya varios años que tienen presencia importante en el municipio de San Juan del Río y con esta planta de 70 millones de dólares se viene a consolidar la confianza de las empresas japonesas en nuestra entidad”, señaló el Jefe del Ejecutivo.

De esta manera el Gobernador del Estado, refirió que en el estado se encuentran instaladas 20 empresas japonesas con una inversión aproximada de 500 millones de dólares.

Asimismo, el Mandatario Estatal refirió que se han instalado 301 empresas del sector automotriz en Querétaro, lo que permite posicionar al estado en el primer lugar, a nivel nacional, en cuanto a la proveeduría de dicho rubro.

“Hoy producimos el 15 por ciento de las autopartes del país, lo cual nos consolida de manera muy importante porque es un sector que, para nosotros, para los queretanos en lo individual representa la mayor proporción o la mayor inversión y aportación en el producto interno bruto de nuestra entidad, aporta aproximadamente el 10 por ciento del PIB y genera 42 mil 500 empleos”, dijo el Gobernador del Estado.

En su momento, el Secretario de Desarrollo Sustentable del Estado, Marcelo López Sánchez señaló que esta inversión consolida la relación entre Japón y Querétaro, particularmente entre Mitsubishi y la entidad.

“Es una muestra más de que Querétaro se consolida como un destino de inversión aprovechando las ventajas competitivas, la calidad en su mano de obra, la estabilidad laboral, la seguridad y aprovechando la inercia y crecimiento de la industria automotriz”, dijo el Secretario de Desarrollo Sustentable.

Finalmente, el Presidente del Grupo Mitsubishi Electric Automotive de México S.A. de C.V., Yutaca Ohashi, agradeció el apoyo constante

de Gobierno del Estado para llevar a cabo la instalación de su tercera planta en Querétaro.

“Debido a la céntrica posición geográfica, los diversos puntos favorables de la economía y la posibilidad de desarrollo del mercado se ha decidido dar el siguiente paso aquí en México, además debido a la gran calidad de trabajo de los ciudadanos y pensando en que podemos brindarles una ambiente de vida favorable hemos escogido a la ciudad de Querétaro”, declaró el Presidente del Grupo Mitsubishi Electric Automotive de México S.A. de C.V.

A este evento asistieron el encargado de Despacho de la Secretaría del Trabajo, Rogelio Israel Carboney Morales, el Presidente Municipal de El Marqués, Enrique Vega Carriles; el Presidente de Mitsubishi Electric de México, Yoshisuki Oie; el Presidente de Mitsubishi Electric Automotive de México S.A. de C.V. en Querétaro, Mitsuru Koiwa, el Presidente del Parque Industrial O'Donnell, David O'Donnell, el Sub Gerente de las Operaciones y Miembro del Consejo de Fujita, Masayuki Asakawa y el Director de Plantas de Mitsubishi Electric de México, Esteban Alvarado Hernández.



ECKERLE
GRUPPE



ECKERLE GRUPPE SIEMPRE UNA SOLUCIÓN

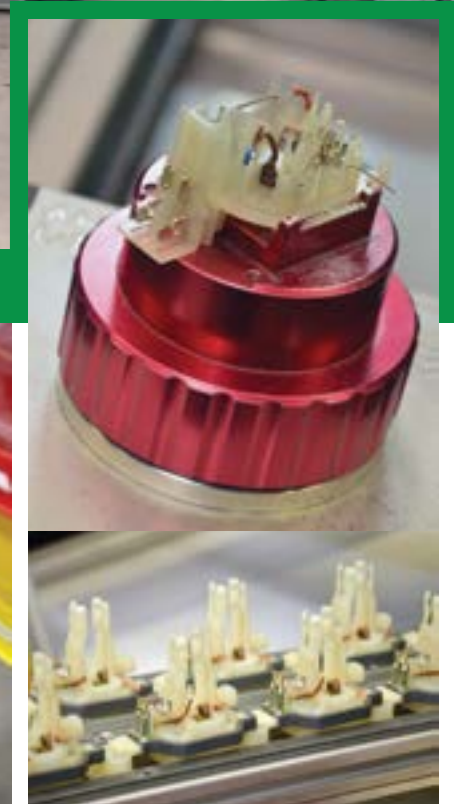
INAUGURA UNA NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA EN JUVENTINO ROSAS, GUANAJUATO.

Después del anuncio de la inversión por parte de grandes armadoras como AUDI, HONDA y MAZDA en nuestro país, el flujo de la inversión de empresas de autopartes sobre todo extranjeras se espera que vaya en aumento, ubicando al país entre los 10 fabricantes de automóviles más importantes del mundo.

Prueba de ello es que cada vez de manera más frecuente, se anuncian entre las empresas de este sector, nuevas inversiones en tecnología de punta, en nuevas instalaciones o expansiones de sus plantas existentes. Es así, que en días pasados se llevó a cabo la inauguración de la nueva planta de manufactura de ECKERLE DE MÉXICO ubicada en Juventino Rosas, Guanajuato.



Por: Gabriela Rodríguez



La firma de origen alemán llevó a cabo el corte de listón en la nueva locación, luego de que la planta ya existente fuera insuficiente para desahogar las necesidades de producción, ante la creciente demanda del mercado.

Con una comida a la que asistieron personalidades del Gobierno Estatal de Guanajuato, directivos y empleados de la compañía, celebraron este importante acontecimiento. “Esta es una respuesta a las necesidades de nuestros clientes y es la realización de una meta más entre los planes de crecimiento y expansión del liderazgo de ECKERLE DE MÉXICO.” Afirmó el Director General y CEO de ECKERLE en nuestro país, el Ingeniero Werner Weis.

“En el inicio de nuestra actividad en este Municipio, anunciamos el proyecto de crecimiento para el mediano plazo. Esto es hoy una realidad que fortalece nuestra presencia en el mercado internacional respondiendo a las necesidades de nuestros clientes y fortaleciendo también el desarrollo económico de la localidad, para el bienestar de todas las familias aquí representadas.

Me siento muy agradecido por esta trayectoria de éxito que hemos construido junto con todo nuestro equipo en México y con el soporte de las autoridades quienes nos han apoyado una y otra vez. Agradezco muy especialmente al Licenciado Héctor López Santillana, Secretario de Desarrollo Económico Sustentable del Gobierno de Guanajuato y al señor Claudio Brehm por su cercanía con nuestra empresa desde la construcción de la primera planta en Juventino Rosas en el año 2008.”



Héctor Hugo Varela Flores, Juan Antonio Acosta Cano, Héctor López Santillana, Werner Weis, Adriana Sosa.

La inversión para la operación en estas nuevas instalaciones asciende a 1.5 millones de dólares, incluyendo la construcción de oficinas y la adquisición de nueva tecnología.

Abunda el Ingeniero Weis “Esta nueva planta, nos permite contar con más espacio para poder crecer con los nuevos proyectos junto con los clientes en el futuro e implementar más líneas de producción. Por ejemplo para Bosch, hemos aumentado la producción de componentes, y hemos iniciado también la fabricación de otros, con diferentes características. Para BROSE, otro de nuestros clientes, también tenemos nuevos proyectos en puerta además que estaremos transfiriendo algo de la producción de la planta de Querétaro, ya que

estamos produciendo al cien por ciento de la capacidad instalada, tanto en inyección de plástico y soldadura como también en las líneas de pre-ensamble.

Sin duda alguna, todo esto es posible gracias al excelente desempeño de la fuerza laboral mexicana y al compromiso de mejora continua de todo el personal que se ha integrado a nuestra empresa, quienes han sido y son el motor de nuestro crecimiento y son nuestro activo más valioso. Por lo cual estamos hoy muy agradecidos y muy contentos”, aseguró el Director General.



Los directivos de la empresa ofrecieron un recorrido por las modernas instalaciones de 3,500 m² que incluyen 22 líneas con alrededor de 100 mesas para diferentes ensambles, almacén, laboratorio de control de calidad, comedor para empleados, oficinas administrativas y todos los servicios de primer nivel.



Dirk Schmidt, Alejandro Soto, Werner Weis, Adriana Sosa, Claudia Patiño, Patrick Mengel, Pedro de Noriega, Israel Muriel.

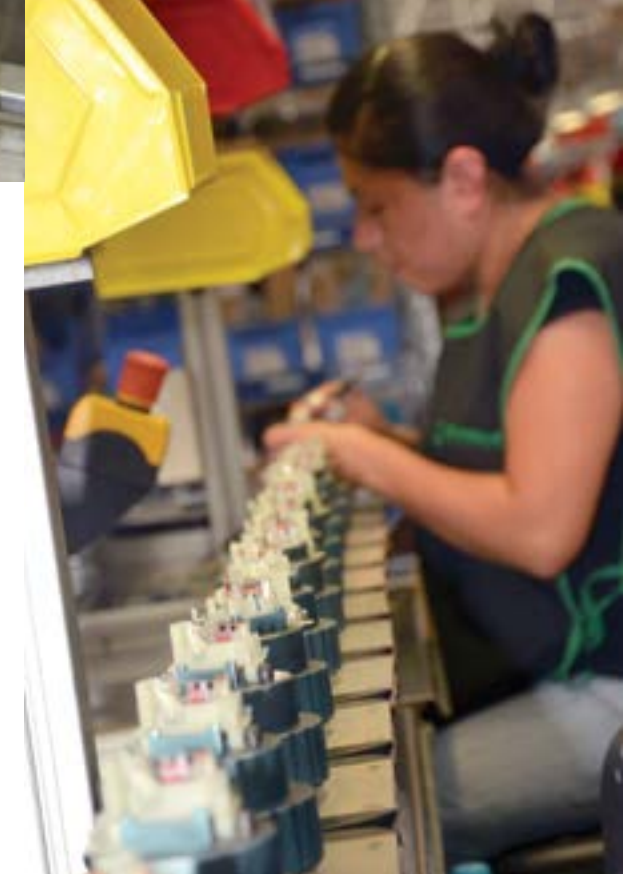
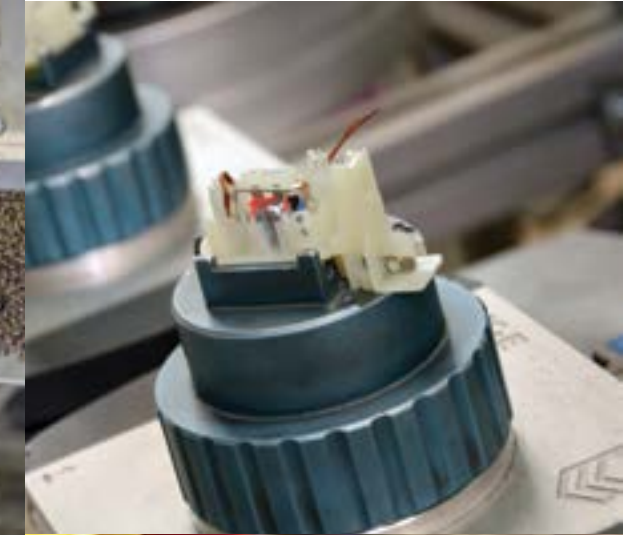


Juan Antonio Acosta Cano, Werner Weis, Héctor López Santillana.

ECKERLE DE MÉXICO, CAPACIDAD INSTALADA PARA SEGUIR CRECIENDO

En estas instalaciones actualmente están trabajando los tres turnos con 350 personas, y añade el Ingeniero Weis "Con éste crecimiento ECKERLE DE MÉXICO se convierte en la ubicación más grande del Grupo con la mayor proyección y capacidad de crecimiento. México tiene un futuro brillante para la industria automotriz y queremos ser parte de este futuro promisorio. También hemos estado en contacto con varias empresas que están transfiriendo su operación desde China y Estados Unidos a México, por lo que estamos listos para tomar esa oportunidad. Nuestra gente está preparada también para dar respuesta a ese reto, porque estamos seguros que hemos encontrado a una fuerza laboral responsable, capacitada y comprometida con el desarrollo". Así mismo dijo, que su plantilla se incrementará a 400 personas hacia finales del 2013 para llegar a 450 en el 2014.

Su producción mensual asciende a más de 4 millones de placas porta escobillas. Cada una de estas placas porta escobillas integra 10 partes para su ensamble, por lo que en estas instalaciones manejan alrededor de 40 millones de partes por mes, para enviar de regreso a la planta de Querétaro en donde se realiza el proceso final de soldadura, para después enviarse a clientes como BOSCH, BROSE y VALEO.



MISA INTERNATIONAL UNA EMPRESA COMPROMETIDA CON EL SERVICIO.

Por: Andrea Ramírez

Ubicada en el Parque Industrial Opción en San José Iturbide, Guanajuato, MISA International es un joint venture entre Marubeni Itochu Steel America y National Material Company. En entrevista exclusiva para Revista Tendencias en la Industria, el Ingeniero Carlos Villaseñor Director General de la planta, nos comenta "Somos un centro de servicio de acero dedicado a la maquila de corte de rollos de acero longitudinal para la industria automotriz y para la industria de acero eléctrico. Nuestros principales clientes son Ford, Chrysler, GM, Flex n' Gate, Eurotranciatuara, y próximamente Honda. La compañía está conformada

por capital Japonés en un 74% y el otro 26% por capital Americano.

Actualmente estamos trabajando al 70% de la capacidad de la planta solamente con 60 personas, ya que el proceso que se realiza no requiere mucho personal. Nuestras máquinas pueden ser manejadas por 3 o 4 personas para poder cortar un rollo de acero. El personal se encuentra principalmente encargado de los montacargas, grúas, de las 2 líneas de corte y la línea de empaque, trabajando actualmente 2 turnos. Nuestro activo más valioso es nuestra gente, ya que

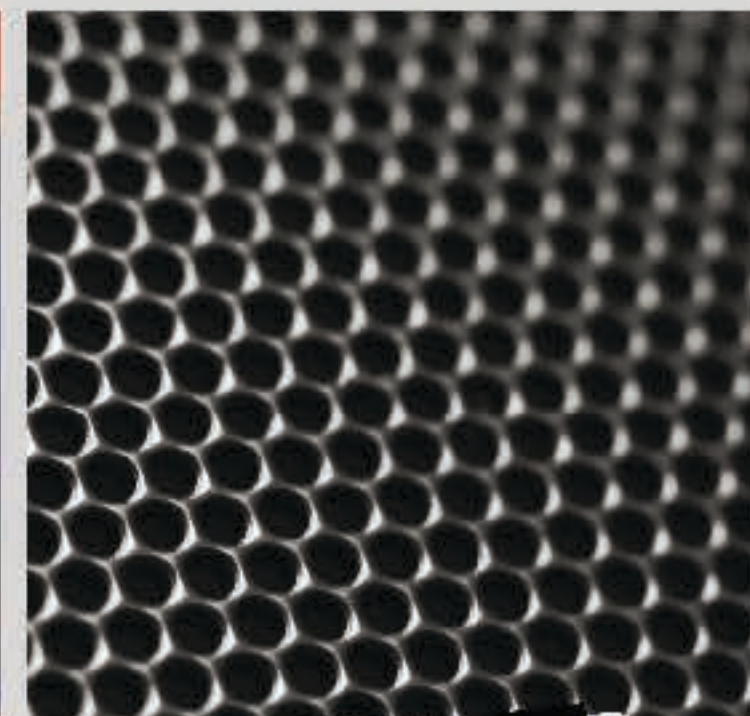
hemos encontrado personas nobles y a la vez altamente comprometidas. Hemos ido capacitando a nuestro personal y se han ido formando junto con la empresa desde el inicio, por lo que estamos en un punto donde la rotación es baja y los inversionistas están muy complacidos por esto." Sobre el reto principal para esta planta, el Ingeniero Villaseñor, nos comparte "Actualmente está creciendo la competencia en esta zona y el reto es distinguimos ofreciendo el mejor servicio, el mejor tiempo de respuesta y la flexibilidad para cubrir las necesidades del cliente".

Los reportajes
más actualizados.

Las entrevistas a los
Líderes más reconocidos.

Suscribase por sólo

\$240 al año



DACHSER
Intelligent Logistics

- Red mundial con 424 oficinas propias en los 5 continentes y un fuerte soporte de agencias representativas.
- Todos los servicios en un solo proveedor, líder en el mercado del transporte y la logística integral.
- DACHSER le propone la solución ideal para sus importaciones de Europa al Bajío: 2 salidas semanales en servicio aéreo consolidado de Frankfurt al Aeropuerto Internacional de Querétaro.
- DACHSER le ofrece el servicio de almacenaje, cross dock y entregas locales y foráneas en su almacén de Querétaro.

DACHSER de México S.A. de C.V.

Bajío Office:
Circuito del Marques No. 8 Int 6 Parque Industrial
El Marques C.P. 76246 El Marques, Querétaro
Tel.: +52 442 234 7003

Email: Fernando.Leon@dachser.com.mx; Karla.Luna@dachser.com.mx

www.dachser.com.mx



info@

revistatendencias.com.mx

T. (442) 183-1216



Hacen de **Tendencias en la Industria** la mejor revista para saber todo lo que pasa en el sector con mayor crecimiento.

Conozca a la gente que forma y da forma a las industrias en el país.



Tendencias 10

en la industria

Tendencias 11

en la industria

Tendencias 12

en la industria

Tendencias 13

en la industria

Tendencias 14

en la industria

KOSTAL

CONFIABILIDAD Y SEGURIDAD EN EL MUNDO DE LOS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

ACE

ADAPTACIÓN DE LA INDUSTRIA DE LA AUTOMOTRIZ PARA LA TRANSICIÓN A SISTEMAS ELÉCTRICOS

Logos: Mitsubishi Electric, Autoliv, ABBOMEX

ABBOMEX

RECIBE EL PREMIO PERCEPCIÓN DE CONTROL

bosch

EXTIENDE PLANTA Y SERVICIO TÉCNICO PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN

Logos: Autoliv, ABBOMEX, Bosch

ArvinMeritor

SEE CALIDAD, COSTO Y ENTREGAS A TIEMPO EN EL MUNDO DE LA AUTOMOTRIZ

Logos: ArvinMeritor, Bosch

HCO

ANUNCIA EXPANSIÓN DE SU PLANTA

ABE

Logos: ABE, Bosch

HCO

ANUNCIA EXPANSIÓN DE SU PLANTA

Logos: HCO, Bosch

Tendencias 15

en la industria

Tendencias 16

en la industria

Tendencias 17

en la industria

Tendencias 18

en la industria

Tendencias 19

en la industria

TAFIME

Logos: TAFIME, HONSEL, AKO

DÜRR

Logos: DÜRR, INOX, EXIMEX

GVI

Logos: GVI, DÜRR

PAS

Logos: PAS, BENTON & BOWLES

THERMOTECH

Logos: THERMOTECH, mei, AKO

Tendencias 20

en la industria

Tendencias 21

en la industria

Tendencias 22

en la industria

Tendencias 23

en la industria

Tendencias 24

en la industria

Givaudan

Logos: Givaudan, ABC

ELIMCO - PRETTL

Logos: ELIMCO, PRETTL

GETRAG

Logos: GETRAG, VW

RYOBI

Logos: RYOBI, VW

RYOBI

Logos: RYOBI, VW

Tendencias 25

en la industria

Tendencias 26

en la industria

Tendencias 27

en la industria

Tendencias 28

en la industria

Tendencias 29

en la industria

BOS

Logos: BOS, BOSCH

ASPEN

Logos: ASPEN, BOSCH

DÜRR

Logos: DÜRR, VW

ALTA TECNOLOGÍA

Logos: ALTA TECNOLOGÍA, BOSCH

SENOPLAST

Logos: SENOPLAST, BOSCH

Tendencias 30

en la industria

Tendencias 31

en la industria

Tendencias 32

en la industria

Tendencias 33

en la industria

Tendencias 34

en la industria

Smartit Kappa

Logos: Smartit Kappa, BOSCH

MARQUARDT

Logos: MARQUARDT, BOSCH

BOSCH

Logos: BOSCH, BOSCH

ALTA TECNOLOGÍA

Logos: ALTA TECNOLOGÍA, BOSCH

ALTA TECNOLOGÍA

Logos: ALTA TECNOLOGÍA, BOSCH